



## COMUNICATO STAMPA

### **RADICI ACCELERA IL PROGETTO DI QUOTAZIONE SULL'AIM ITALIA**

*Attualmente la Società è in Roadshow per approdare in Borsa entro la fine del mese di luglio*

*Ambromobiliare (Advisor dell'operazione), Banca Finnat (Nomad e Global Coordinator) Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners (Deal Counsel) Clarkson Hyde (Advisor Fiscale), Mazars (Società di Revisione), Studio Porcaro (Co-Advisor) e Close to Media per la Comunicazione.*

*Cazzano Sant'Andrea (BG), 4 luglio 2019 – **Radici Pietro Industries & Brands S.p.A** - società attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso, specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo - annuncia di avere avviato le attività preliminari e propedeutiche alla quotazione su AIM Italia, il sistema multilaterale di negoziazione di Borsa Italiana dedicato alle piccole e medie imprese.*

Attualmente la Società è in fase di *Roadshow* e conta di approdare in Borsa entro la fine del mese di luglio.

La Società guidata dal CEO Ivan Palazzi è oggi uno dei primari *player* a livello internazionale nei mercati in cui opera, grazie al percorso di crescita intrapreso a partire dal 2012 dall'attuale *top management*. Il Gruppo, di cui la Società è a capo, conta oggi una presenza consolidata in **oltre 90 Paesi del mondo**, circa 2.000 clienti e un **fatturato 2018 consolidato pro-forma pari a 60,2 milioni di Euro, quasi raddoppiato negli ultimi sei anni (2012-2018)**, grazie alla forte specializzazione e all'ampia gamma di prodotti e rivestimenti offerti. L'EBITDA 2018 consolidato pro-forma si attesta a 4,62 milioni di Euro, con un incremento del 27,4% rispetto all'esercizio 2017. Il Gruppo, unico al mondo per la sua diversificazione di prodotti e di mercati di alta gamma, è attivo in quattro settori – *Residenziale e Contract, Marine, Sportivo (erba artificiale) e Automotive* – e rappresenta una delle realtà di riferimento del *Made in Italy* a livello globale per *luxury firms*, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni, associazioni sportive e pubbliche amministrazioni.

Radici ha avviato il processo di quotazione sull'AIM Italia per raccogliere le risorse utili a supportare il rafforzamento della propria posizione competitiva attraverso una strategia di crescita per linee interne e linee esterne, attraverso operazioni di M&A.

**Ivan Palazzi, CEO di Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.** ha dichiarato: *“Siamo una realtà che ha raggiunto prima di altri risultati ambiziosi, con un tasso di crescita double digit negli ultimi anni e posizionandoci quale player di riferimento nel mercato e per i clienti. La quotazione in Borsa sul mercato AIM Italia ci permetterà di accelerare ulteriormente questo percorso, forti di un piano di sviluppo strategico che prevede una crescita sia per linee interne che esterne con uno sguardo anche all'estero, attraverso operazioni di acquisizione lungo tutta la filiera”.*

Nel processo di ammissione alle negoziazioni su AIM, **Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.** è assistita da **Ambromobiliare** come Advisor Finanziario e da **Banca Finnat** in qualità di *Nomad e Global Coordinator*.



L'Advisor Legale della quotazione è **Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners** in qualità di Deal Counsel, mentre **Clarkson Hyde** agisce come Advisor Fiscale e lo **Studio Porcaro** come *Co-Advisor*. **Mazars** è la società di revisione incaricata, mentre **Close to Media** è consulente per la comunicazione.

\*\*\*

**RADICI PIETRO INDUSTRIES&BRANDS S.P.A** è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da €34,9mln a €60,2mln del 2018 (+9,6% anno su anno). Oggi la società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), quattro società commerciali in USA, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire *in house* la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – *Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive* – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le *hôtellerie* di lusso.

**Per maggiori informazioni:**

UFFICIO STAMPA

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | <mailto:adriana.liguori@closetomedia.it> | +39 345 1778974

Federica Ielapi | [federica.ielapi@closetomedia.it](mailto:federica.ielapi@closetomedia.it) | +39 351 9115900