



COMUNICATO STAMPA

## **PRESENTATA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI SU AIM ITALIA**

***L'ammissione è prevista per il 24 luglio, con primo giorno di negoziazione venerdì 26 luglio  
Il prezzo di offerta è stato fissato in Euro 3,1 per azione***

Cazzano Sant'Andrea (BG), 22 luglio 2019 – **Radici Pietro Industries & Brands S.p.A** - società attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso, specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo - ha presentato a Borsa Italiana la **domanda di ammissione** alle negoziazioni delle proprie azioni ordinarie e dei warrant sul mercato AIM Italia, organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Il **book** è stato chiuso con successo dal Global Coordinator Banca Finnat con un riscontro positivo da parte di circa 20 investitori istituzionali, a conferma della validità del progetto di crescita, per una **raccolta complessiva superiore ai 6 milioni di Euro** ed un **prezzo di emissione pari a 3,1 Euro ad Azione**. L'offerta è stata condotta in esenzione dall'obbligo di pubblicazione di un prospetto ex art. 100 del D.Lgs. 58/1998 e dell'articolo 34-ter del regolamento Consob n. 11971/99.

L'operazione prevede (i) l'assegnazione gratuita di 1.098.350 *warrant* (di cui n. 99.850 potranno essere assegnati in via discrezionale da parte del CdA) nella misura di 1 *warrant* ogni 2 azioni sottoscritte in sede di IPO e (ii) l'assegnazione di massime 199.700 *bonus shares* nella misura di 1 *bonus share* ogni 10 azioni sottoscritte nell'ambito dell'IPO a coloro che le deterranno per un periodo ininterrotto di 12 mesi a partire dalla data di inizio delle negoziazioni.

Nell'ambito dell'IPO gli azionisti e la Società hanno assunto, inoltre, impegni di *lock-up* per un periodo di 18 mesi.

L'ammissione di Radici è prevista per mercoledì 24 luglio, con primo giorno di negoziazione atteso per venerdì 26 luglio. Il flottante atteso è pari a oltre il 23% del capitale sociale.

Con una presenza in oltre 90 Paesi, oggi Radici Pietro Industries & Brands rappresenta una delle realtà di riferimento del *Made in Italy* a livello globale, grazie alla forte diversificazione di prodotti e di mercati di alta gamma che ha garantito al Gruppo un posizionamento altamente competitivo. La raccolta derivante dalla quotazione sarà infatti destinata al supporto del piano strategico di crescita, sia organica che per linee esterne, che prevede acquisizioni lungo tutta la filiera funzionali a integrare il processo a monte e a valle così da per ampliare ulteriormente la gamma produttiva.

**Ivan Palazzi, CEO di Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.** ha dichiarato: *“Siamo molto soddisfatti del momento positivo che stiamo vivendo e del percorso di avvicinamento alla Borsa fatto finora, che rappresenterà senza dubbio una tappa importante a cui abbiamo lavorato con impegno negli ultimi anni raggiungendo ambiziosi risultati a doppia cifra. Vogliamo continuare a crescere in maniera importante ed il consenso ottenuto oggi anche dagli investitori ci dà ulteriore slancio per proseguire su questo percorso, pronti a cogliere nuove opportunità di business in linea con la nostra visione strategica”*.

GLI ADVISOR COINVOLTI:



Nel processo di ammissione alle negoziazioni su AIM, **Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.** è assistita da **Ambromobiliare** come Advisor Finanziario e da **Banca Finnat** in qualità di *Nomad e Global Coordinator* nonché, nella successiva fase di negoziazione, in qualità di *Nomad, Specialist e Corporate Broker*.

L'Advisor Legale dell'operazione è lo Studio **Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners** in qualità di Deal Counsel, mentre **Clarkson Hyde** ha agito come Advisor Fiscale e lo **Studio Porcaro** come *Co-Advisor*. **Mazars** è la società di revisione incaricata, mentre **Close to Media** è consulente per la comunicazione.

\*\*\*

**RADICI PIETRO INDUSTRIES&BRANDS S.P.A** è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da €34,9mln a €60,2mln del 2018 (+9,6% anno su anno). Oggi la società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), quattro società commerciali in USA, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire *in house* la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – *Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive* – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le *hôtellerie* di lusso.

**Per maggiori informazioni:**

UFFICIO STAMPA

**Close to Media** – società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori | <mailto:adriana.liguori@closetomedia.it> | +39 345 1778974

Federica Ielapi | [federica.ielapi@closetomedia.it](mailto:federica.ielapi@closetomedia.it) | +39 351 9115900