



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20168-13-2020	Data/Ora Ricezione 07 Maggio 2020 22:01:57	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS  
S.P.A.

Identificativo : 132041

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : RADICIN03 - MORETTINI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 07 Maggio 2020 22:01:57

Data/Ora Inizio : 07 Maggio 2020 22:01:59

Diffusione presunta

Oggetto : Miro Radici Family of Companies, azionista  
di controllo di Radici Pietro Industries &  
Brand, concede in pegno n.460.000 az.  
della Società

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



---

**COMUNICATO STAMPA**

**Miro Radici Family of Companies S.p.A., azionista di controllo di Radici Pietro Industries & Brand S.p.A., concede in pegno n. 460.000 azioni della Società a seguito della avvenuta cancellazione gratuita di ipoteche su beni immobili della Società.**

Cazzano Sant'Andrea (BG), 7 maggio 2020 - Radici Pietro Industries & Brands S.p.A., attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso, specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo (la "**Società**"), comunica che in data odierna Miro Radici Family of Companies S.p.A. ("**MRFoC**"), azionista di controllo della Società, ha concesso, previa autorizzazione del Nomad ai sensi dell'accordo di *lock-up*, a UBI Banca S.p.A. ("**UBI**") il pegno su n. 460.000 (quattrocentosessantamila) azioni emesse dalla Società e rientranti nella propria disponibilità.

L'atto di pegno prevede che: **(i)** il diritto di voto sulle azioni oggetto di pegno spetti a MRFoC in deroga all'art. 2352 del Codice Civile e **(ii)** detto pegno potrà essere eventualmente escusso unicamente a partire dal 1° febbraio 2021, coerentemente con la scadenza dell'impegno di *lock up*, pari a diciotto mesi dalla data di inizio delle negoziazioni delle azioni su AIM Italia, assunto da MRFoC nei confronti del *Nomad* nell'ambito della quotazione.

Come preannunciato dalla Società nel comunicato stampa pubblicato in data 2 settembre 2019, cui si rinvia e in relazione al quale il numero di azioni su cui concedere il pegno è stato adeguato da 382.400 a 460.000, si ricorda che la concessione del pegno consegue all'avvenuta cancellazione a titolo gratuito, da parte di UBI, di ipoteche volontarie gravanti su quattro immobili di proprietà della Società, iscritte a Bergamo, Brescia e Milano 2 di ammontare pari ad Euro 2.931.297 ciascuna, concesse a garanzia del contatto di finanziamento sottoscritto in data 23 settembre 2013 tra MRFoC e UBI, come successivamente modificato ed integrato (il "**Contratto di Finanziamento MRFoC**").

Per maggiori informazioni in merito al Contratto di Finanziamento MRFoC si rinvia alla Sezione Prima, Capitolo 14, Paragrafo 14.6 del Documento di Ammissione della Società disponibile sul sito internet [www.radici.it](http://www.radici.it) / Sezione *Investor Relations*.

Pertanto, MRFoC, pur non modificando il Contratto di Finanziamento MRFoC, ha sostituito la garanzia originaria (cioè le ipoteche concesse su beni immobili di proprietà della Società) con il pegno su uno stock di azioni emesse dalla Società, migliorando così la posizione della Società nei confronti del ceto bancario.

\* \* \*

Il presente comunicato è consultabile sul sito [www.radici.it](http://www.radici.it), sezione *Investor Relations*.

\* \* \*

RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS S.p.A. è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'amplia gamma di



prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da Euro 34,9 milioni a Euro 59,4 milioni del 2019. Oggi la Società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), quattro società commerciali in USA, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire in house la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda, le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le hôtellerie di lusso.

Fine Comunicato n.20168-13

Numero di Pagine: 4