



Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.

Presentazione risultati 1H2020

Cazzano Sant'Andrea 30 Settembre 2020



Disclaimer

Questo documento è stato elaborato da Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. (la "**Società**") al solo fine di illustrare le prestazioni e le attività della Società e del gruppo ad essa facente capo (il "**Gruppo**").

Il presente documento non costituisce un'offerta o un invito a sottoscrivere o acquistare titoli negli Stati Uniti, in Australia, Canada o Giappone nonché in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge (gli "**Altri Paesi**"). Il presente documento, qualunque parte di esso o la sua distribuzione non può costituire la base di né può essere fatto affidamento su di essa rispetto a un eventuale decisione di investimento.

Le azioni della Società, non sono state registrate e non saranno registrate ai sensi del *Securities Act* statunitense del 1933, come modificato (il "**Securities Act**"), o ai sensi dei corrispondenti regolamenti in forza negli Altri Paesi, e non possono essere offerte o vendute negli Stati Uniti o alle persone statunitensi a meno che tali azioni non siano registrate ai sensi del *Securities Act*, o sia disponibile un'esenzione dai requisiti di registrazione ai sensi della *Securities Act*.

Il contenuto di questo documento ha natura informativa e non costituisce un'offerta per l'acquisto di azioni e non deve essere considerato come una raccomandazione, offerta o invito a sottoscrivere o acquistare le azioni della Società.

Le informazioni qui contenute non pretendono di essere esaustive o di contenere tutte le informazioni che un potenziale investitore potrebbe necessitare. In tutti i casi, i soggetti interessati devono condurre le proprie valutazioni e analisi.

Il presente documento contiene dati previsionali, proiezioni, obiettivi, stime e previsioni che riflettono le attuali stime del *management* della Società in merito ad eventi futuri. Le dichiarazioni qui contenute non sono state verificate da nessuna entità o revisore indipendente.

Tali previsioni comprendono, ma non si limitano a, tutte le informazioni diverse dai dati di fatto, incluse, senza limitazione, quelle relative ai risultati operativi, la strategia, i piani, gli obiettivi e gli sviluppi futuri nei mercati in cui il Gruppo opera o intende operare.

Il Gruppo, i rispettivi consulenti, rappresentanti, amministratori, dirigenti o dipendenti non possono essere ritenuti responsabili (per negligenza o per altro) per qualunque perdita derivata dall'uso di o dall'affidamento su questo documento e i suoi contenuti. Tutte le informazioni prospettiche qui contenute sono state predisposte sulla base di determinate assunzioni che potrebbero risultare non corrette e pertanto i risultati qui riportati potrebbero variare.

La capacità del Gruppo di ottenere risultati e obiettivi previsti dipende da fattori esterni. I risultati effettivi potrebbero differire da quelli previsti o impliciti nei dati previsionali.

Fatta salva l'osservanza delle leggi applicabili, il Gruppo non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente e di rivedere previsioni e stime, qualora fossero disponibili nuove informazioni, di eventi futuri o di altro.

Speakers



Ivan Palazzi

Amministratore Delegato

Manager del settore tessile con esperienza trentennale. Dopo aver seguito per 3 anni l'approdo del gruppo in Cina, conseguito un MBA al MIP (Politecnico di Milano) e aver maturato 3 anni di esperienza in Germania, torna in Italia alla guida di Radici nel 2012. Dal suo insediamento ad oggi, il gruppo ha raddoppiato il fatturato, raggiungendo circa 90 paesi diversi.



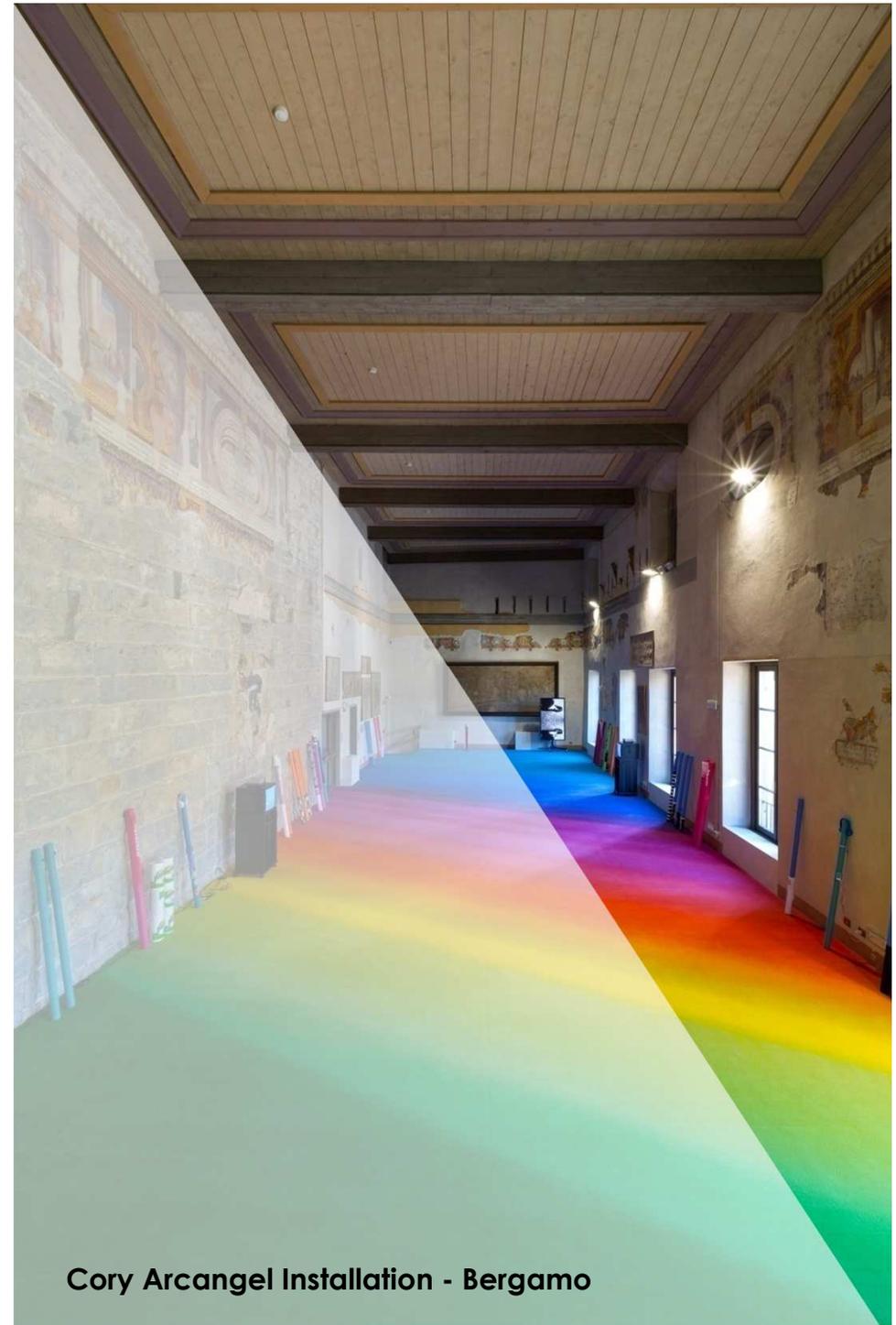
Giuseppe Morettini

Procuratore con delega agli affari legali e finanziari

Avvocato in materia di diritto civile, societario, bancario e fiscale. Ha collaborato con lo studio tributario e legale Tremonti e Associati ed ha conseguito un master di diritto tributario e dell'impresa presso l'Università Bocconi. Si occupa di operazioni di riorganizzazione aziendale, M&A e capital market nei settori infrastrutturale, energetico, immobiliare, logistica, tessile e bancario. E', inoltre, consigliere di amministrazione di diverse società e banche.

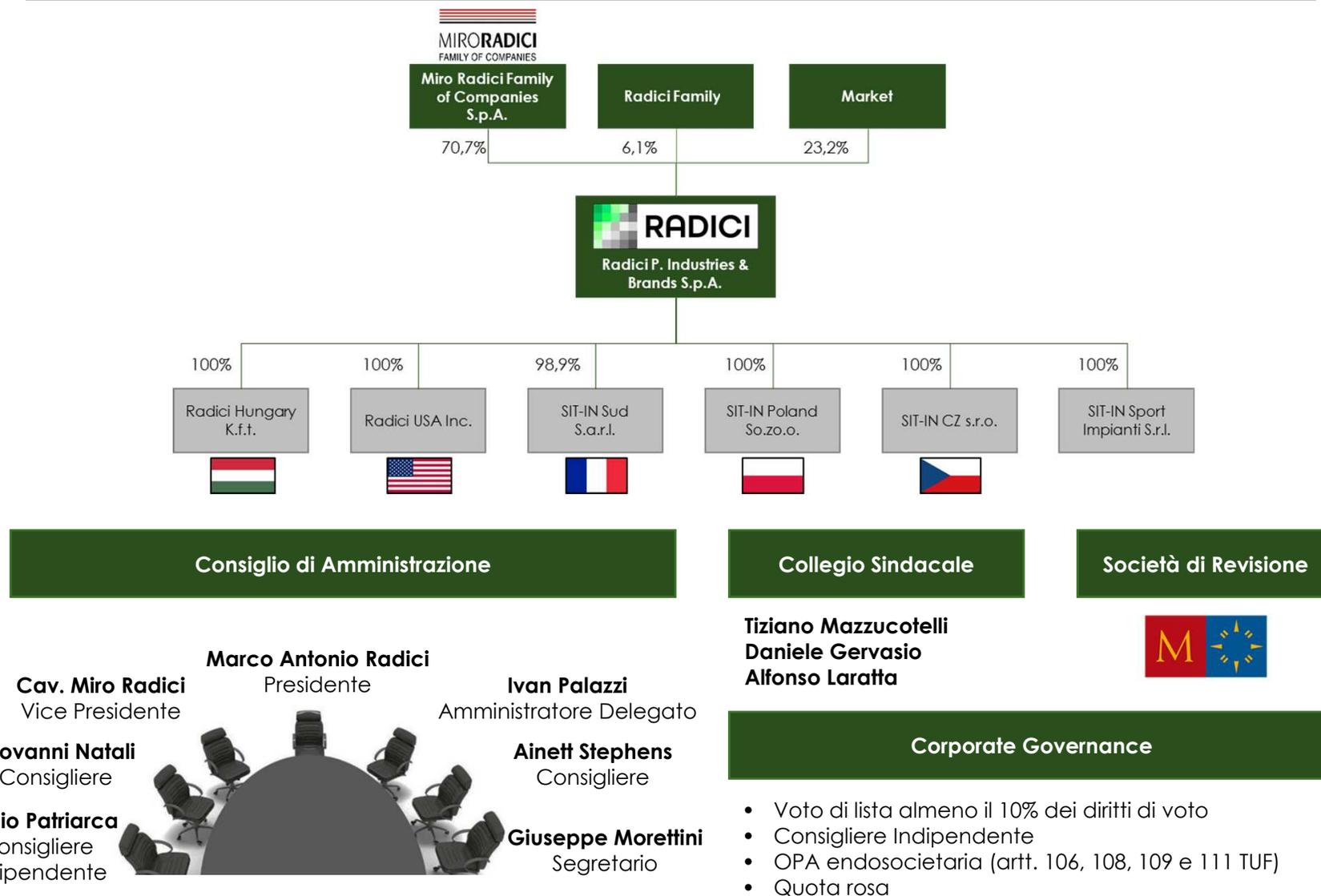


Company Overview



Cory Arcangel Installation - Bergamo

Azionariato e Corporate Governance



Radici at a glance

Radici è la *holding* operativa del Gruppo Radici (di seguito il "Gruppo") attivo nel settore tessile dal **1950**.

Il Gruppo opera nel mercato della **pavimentazione tessile**, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia.

L'offerta del Gruppo è costituita da **rivestimenti tessili**:



Moquette Tufting e Weaving



Erba artificiale



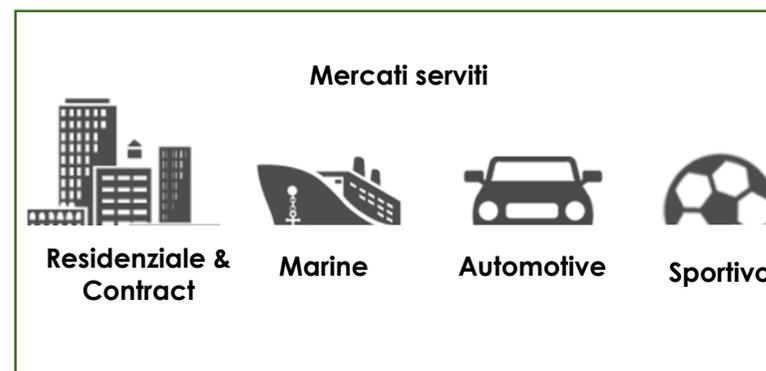
Agugliati – Non Woven



Prodotti commercializzati e servizi complementari



Circa **2.000 clienti**
Circa **90 Paesi** raggiunti

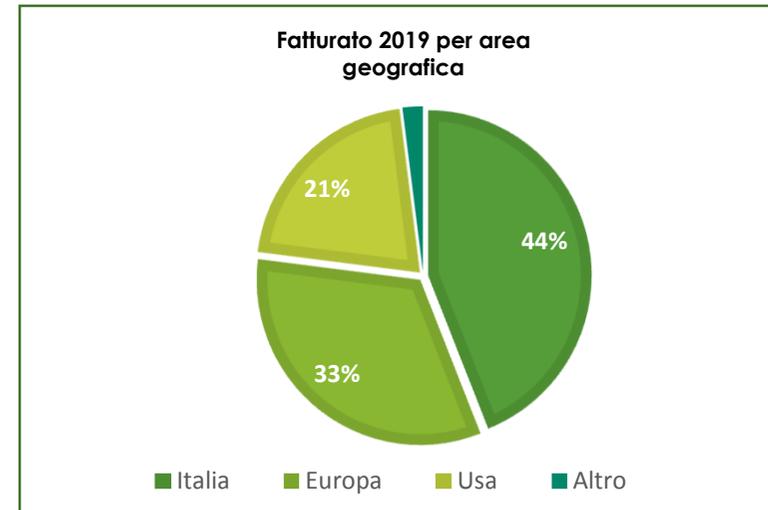


I **clienti** sono principalmente primarie *luxury firms*, cantieri navali e armatori, catene alberghiere internazionali, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive.

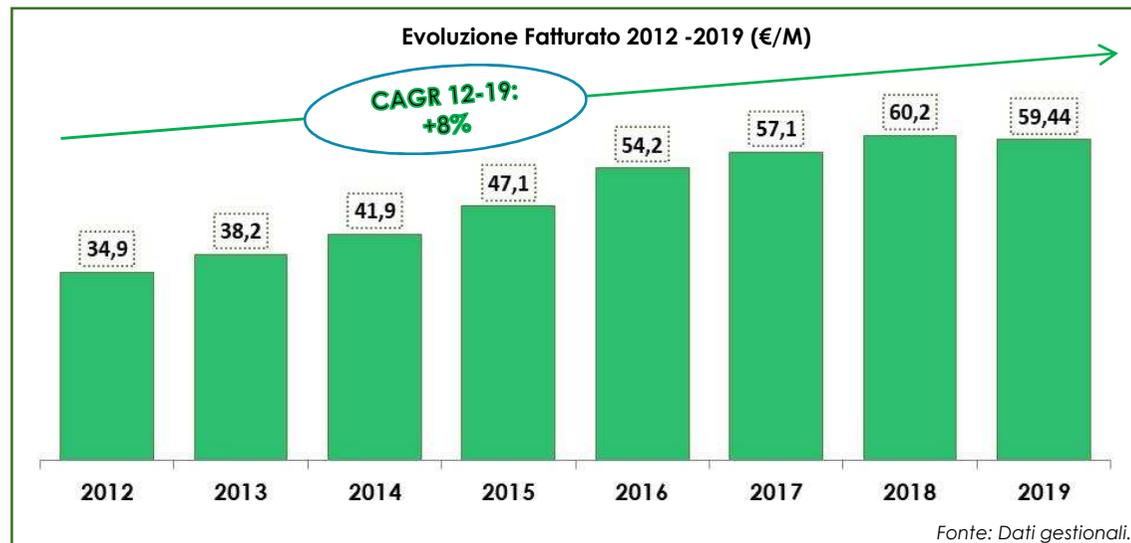
Radici at a glance

Radici è la holding operativa del Gruppo Radici (di seguito il "Gruppo") attivo nel settore tessile dal 1950.

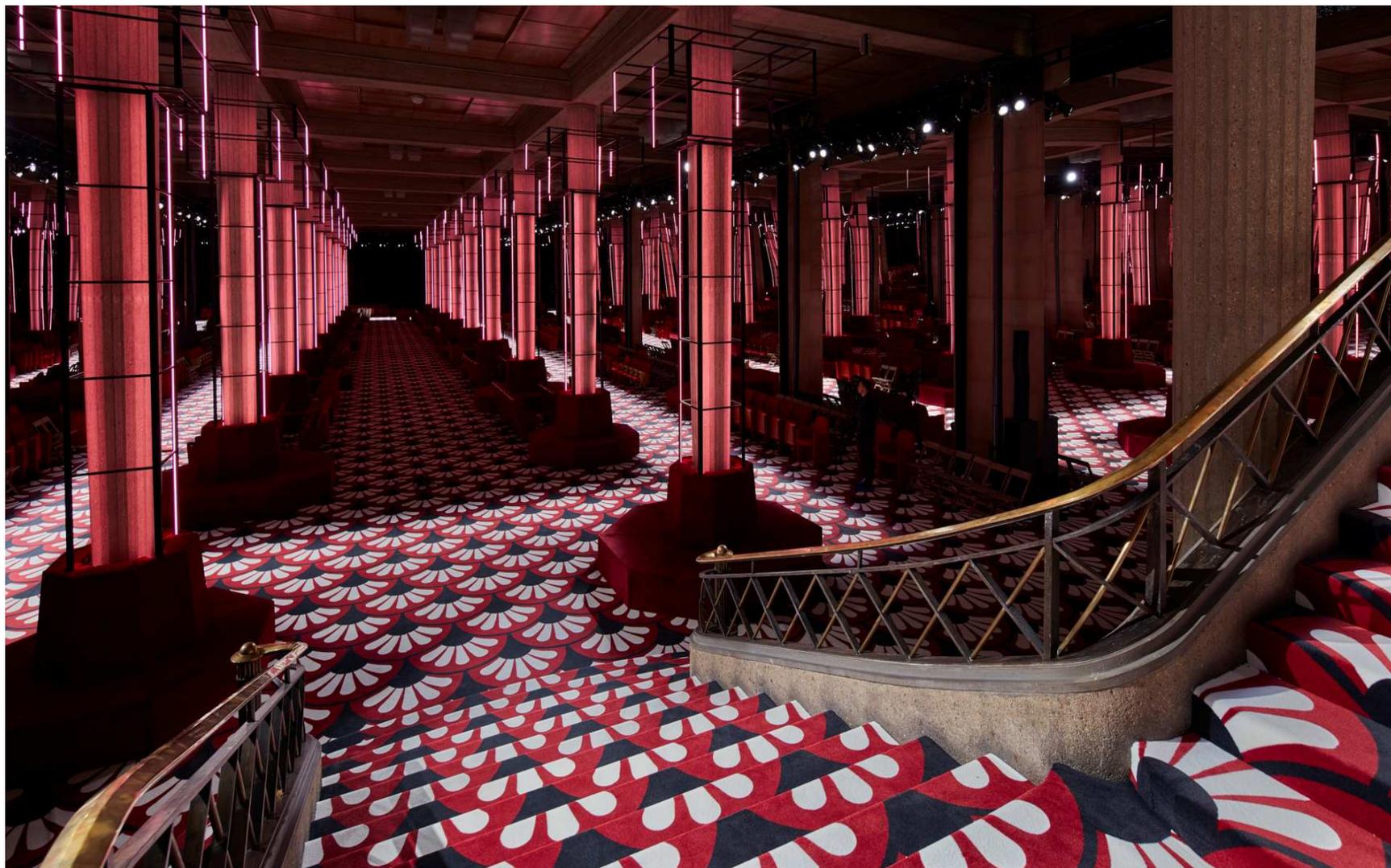
| Financial highlights | | | |
|----------------------|--------|--------|--------|
| (€/000) | FY17* | FY18* | FY19* |
| Ricavi Netti | 57.105 | 60.258 | 59.442 |
| EBITDA | 3.627 | 4.622 | 6.779 |
| Utile | 1.115 | 1.313 | 5.589 |
| PFN adj. | 22.333 | 23.238 | 18.773 |
| PN | 22.920 | 24.279 | 33.780 |



*I dati finanziari sono pro-forma per tenere in considerazione la cessione del 51% della partecipazione in ROI Automotive S.r.l., in favore della controllante, che non rientra pertanto nel perimetro di quotazione.

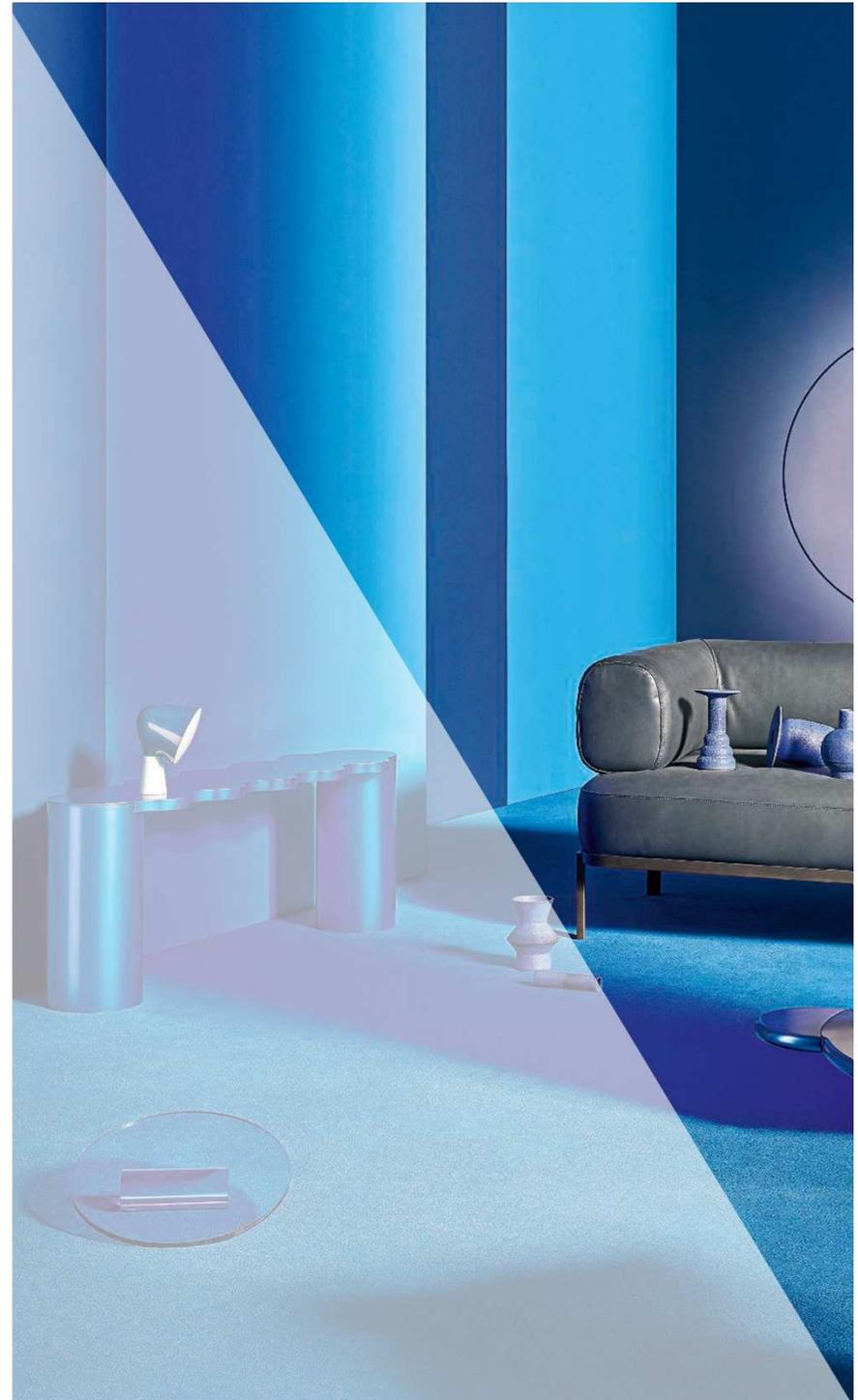


Da materiale tradizionale a superficie contemporanea ed innovativa...

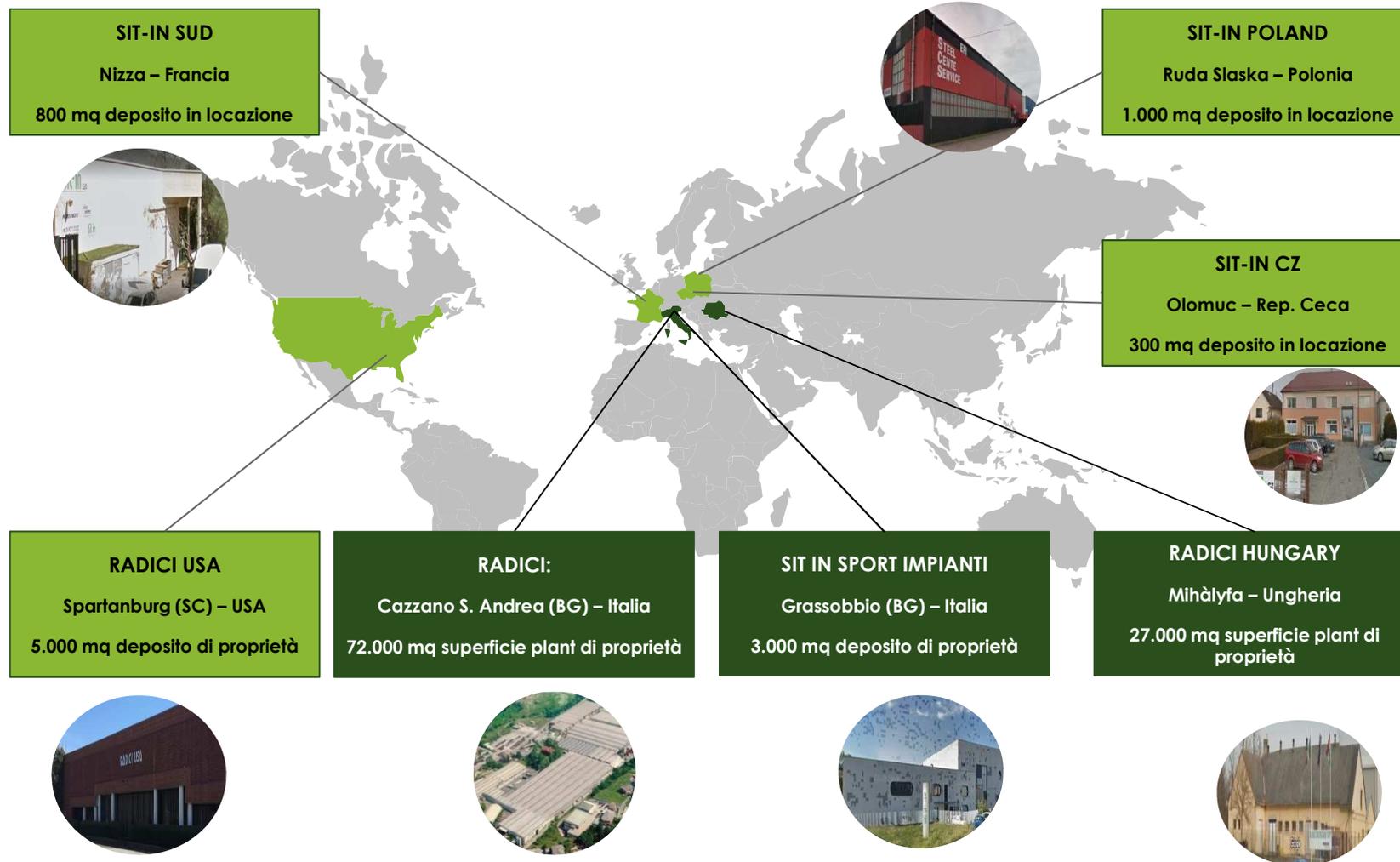




Business Model



Stabilimenti e Depositi



 Stabilimento produttivo
 Deposito



Key Success Factors



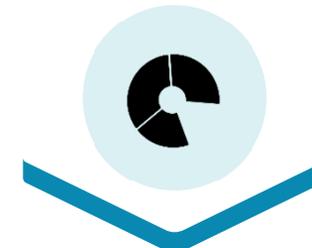
Track Record

Dal 2012, anno di insediamento dell'attuale *management*, il Gruppo ha intrapreso un percorso di crescita che, ad oggi, ha portato ad una penetrazione commerciale in oltre 90 paesi, raddoppiando il fatturato.



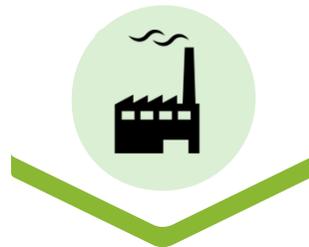
Cross Selling & Up Selling

Interlocutore unico dei propri clienti. Prodotti offerti realizzati internamente dalle società del Gruppo, ma anche beni commercializzati, che attualmente presentano un peso crescente in termini di fatturato.



Diversificazione

Il Gruppo nel corso degli anni ha fatto leva sulle sinergie produttive per sviluppare diverse tipologie di prodotto, da destinare a nuovi mercati, così da mitigare il rischio relativo a un singolo settore.



Impianti e Parco Macchine

Impianti e parco macchine unici al mondo, difficilmente replicabile per varietà; valore netto contabile inferiore rispetto al loro valore utile residuo.



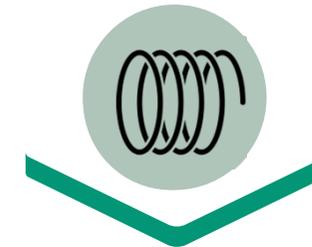
Presenza Internazionale

Il Gruppo presidia i paesi strategici, sia attraverso la presenza di siti produttivi e di sedi commerciali all'estero che attraverso la rete di distributori di cui si avvale.



Made In Italy

Gamma di prodotti apprezzata in tutto il mondo, espressione dell'eccellenza del *Made In Italy*.



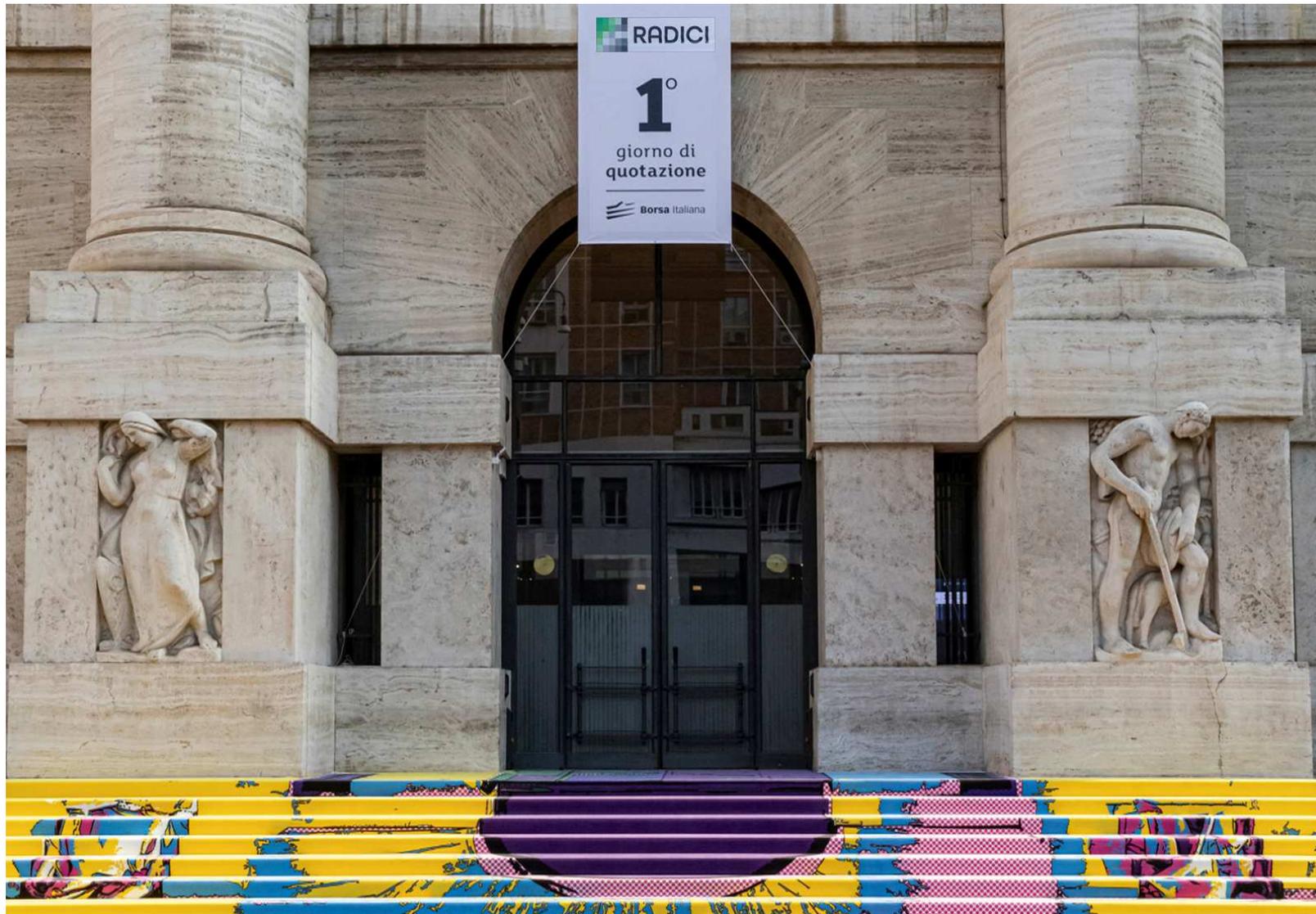
Flessibilità

Flessibilità nella capacità di realizzare e vendere anche piccoli volumi e personalizzarli, mantenendo comunque prezzi competitivi, rispetto agli altri player.

Prodotti Offerti

| Prodotti | Offerta | | | | Mercati |
|-------------------|----------------|-----------------|---------------|------------------------|-------------------------|
| Tuffing | Speciali | Collezione | Solution Dyed | Tinto in fiocco / filo | Residenziale & Contract |
| | Sport | Parco Giochi | Outdoor | | Marine |
| | | | | | Automotive |
| Erba | | | | | Marine |
| | | | | | Sportivo |
| Weaving | Speciali | Collezione | | | Residenziale & Contract |
| | | | | | Marine |
| Non Woven | Flat / Liscio | Dilour | Resinati | Accoppiati | Residenziale & Contract |
| | | | | | Marine |
| Prodotti Commerc. | | | | | Automotive |
| | Moq. Axminster | Moq. Handtuffed | Tappeti | Quadrotte | Residenziale & Contract |
| | | | | | Marine |
| | | | | | Sportivo |

Lo sbarco a Piazza Affari





Piano strategico



Programmi e strategie future

Crescita Organica



Efficientamento Assets

Connotato storico del Gruppo sono i forti investimenti in macchinari e impianti. Strada che il *management* vuole continuare a perseguire al fine di migliorare costantemente l'**efficienza produttiva**.



Efficientamento energetico

E' previsto altresì l'installazione di un impianto di **cogenerazione** da 1,2 MW finalizzato all'auto-approvvigionamento di energia elettrica, vapore ed acqua calda ed un intervento di *relamping* LED sui corpi illuminanti interni ed esterni al neon presenti nello stabilimento.



Azione commerciale

L'obiettivo è ampliare il proprio portafoglio clienti attraverso una penetrazione commerciale, che si coniuga in due modi: **rafforzare la struttura commerciale**, individuando agenti/funzionari di vendita in loco (principalmente in Nord Africa, Est Europa e Medio Oriente); **implementare le attività di marketing** e puntando su studi di architettura e di *design*, al fine di **influenzare il mercato**. Focus diventa sempre più la vicinanza al cliente e l'**accorciamento della catena distributiva**.



Miglioramento marginalità

Il Gruppo intende **migliorare** la marginalità della propria attività attraverso:

- la **riduzione** di costi dovuta all'efficientamento energetico e produttivo previsto;
- maggiore *focus* su mercati di sbocco a più **alto valore aggiunto** (sportivo e marine);
- riduzione incidenza costi fissi e variabili seguito effetto volumi per **incremento dell'utilizzo degli impianti produttivi**;
- **incremento del MDC** in quanto l'aumento dei costi previsti per il potenziamento della struttura commerciale e tecnica di fatto risultano essere contenuti rispetto all'incremento dei ricavi.

Crescita esterna



Acquisizioni strategiche

Per poter completare la strategia di crescita il Gruppo sarà pronto a cogliere le opportunità strategiche per **integrare sia a monte che a valle** la propria struttura in base anche all'evolversi della situazione pandemica Covid-19.

Programmi e strategie future

Capex €/000



Programmi e strategie future

Mercati



Residenziale &
Contract



Marine



Automotive



Sportivo



Leva sull'innovazione continua dei Prodotti



Sviluppo di prodotti **antibatterici ed antivirali**.



Continuo impegno nell'industrializzazione di prodotti a **basso impatto ambientale** attraverso l'utilizzo di materie prime riciclate e rigenerate post industrial e post consumers.



Sviluppo ed industrializzazione di prodotti **ecocompatibili** che rispondono alle esigenze **dell'economia circolare**.



Focus su Designer e studi di architettura in fase di prescrizione **per influenzare** i decision makers.



Sviluppo di sistemi senza intaso, **100% microplastic free**.



Evoluzione di prodotti 100% **ecocompatibili e riciclabili**.



Continuo sviluppo di sistemi **altamente prestazionali** che integrano affidabilità delle performance a prezzi competitivi.

Nuove opportunità di business



RADICI

NEL CORSO DEGLI ULTIMI MESI RADICI HA DEDICATO LA MAGGIOR PARTE DEL PROPRIO TEMPO E DELLE PROPRIE RISORSE NELLA RICERCA E SVILUPPO PER CONTENERE LA DIFFUSIONE DEL COVID-19.

LE ANALISI DIMOSTRANO CHE UNA SUPERFICIE TESSILE ANNULLA LA CARICA VIRALE IN 24 ORE, MOLTO PIÙ RAPIDAMENTE RISPETTO ALLE 72 ORE DELLE SUPERFICI DURE DI NATURA PLASTICA.



PER GARANTIRE UNA MAGGIORE SICUREZZA NASCE VIREX, UN TRATTAMENTO IN GRADO DI RIDURRE LA CARICA VIRALE DEL SARS-COV-2 RISPETTIVAMENTE DEL 99,9% SU FIBRE NATURALI E DEL 99,4% SU FIBRE SINTETICHE

IL TUTTO CERTIFICATO DA UN RAPPORTO SCIENTIFICO ELABORATO DA UN LABORATORIO ACCREDITATO ISO 17025.

OLTRE A RIDURRE LA CARICA VIRALE DEL SARS-COV-2 AGISCE ANCHE CONTRO GLI ALTRI EVENTUALI BATTERI RENDENDO IMMUTATE LE CARATTERISTICHE TECNICHE EDI COMFORT DELLA MOQUETTE.



IL TRATTAMENTO VIREX EFFETTUATO ESCLUSIVAMENTE NEL NOSTRO STABILIMENTO, RAPPRESENTA UNA VERA E PROPRIA INNOVAZIONE NON SOLO PER QUANTO RIGUARDA IL COMPARTO TESSILE, MA PER TUTTO IL MERCATO DELLE PAVIMENTAZIONI.

VIREX SARÀ PRESTO DISPONIBILE SU PRODOTTI TUFTING, WILTON ED AXMINSTER, ARTICOLI PERSONALIZZABILI E DI ARTICOLI DI COLLEZIONE.

SEGUIRANNO PRESTO COMUNICAZIONI COMMERCIALI, PER ULTERIORI INFO CONTATTATE IL VOSTRO REFERENTE DI FIDUCIA OPPURE marketing@radici.it



RADICI

Evoluzione dei mercati di sbocco

| Mercati | Dati consuntivi €/000 | | Piano Industriale | | | CAGR |
|---|-----------------------|---------------|-------------------|------------------|------------------|------------|
| | FY2019 | 1H2020 | FY2020E | FY021 E | FY2022E | 2020 2022 |
|    Residenziale & Contract | 45% | 51% | 46% | 44% | 45% | 23% |
|   Marine | 15% | 10% | 10% | 14% | 14% | 86% |
|     Sportivo | 20% | 22% | 25% | 23% | 22% | 20% |
|   Automotive | 20% | 16% | 19% | 19% | 20% | 20% |
| Fatturato €/000 | 59.400 | 19.356 | 41.000 ca | 58.000 ca | 68.000 ca | 29% |

- Le performance registrate nei settori **Automotive e Sportivo** alla **data odierna** risultano decisamente **migliori** rispetto alle previsioni contenute **nel Piano**. L'attuale portafoglio degli ordini conferma la **ripresa** dei due citati settori, a **riprova della strategica diversificazione dei prodotti e dei mercati**.

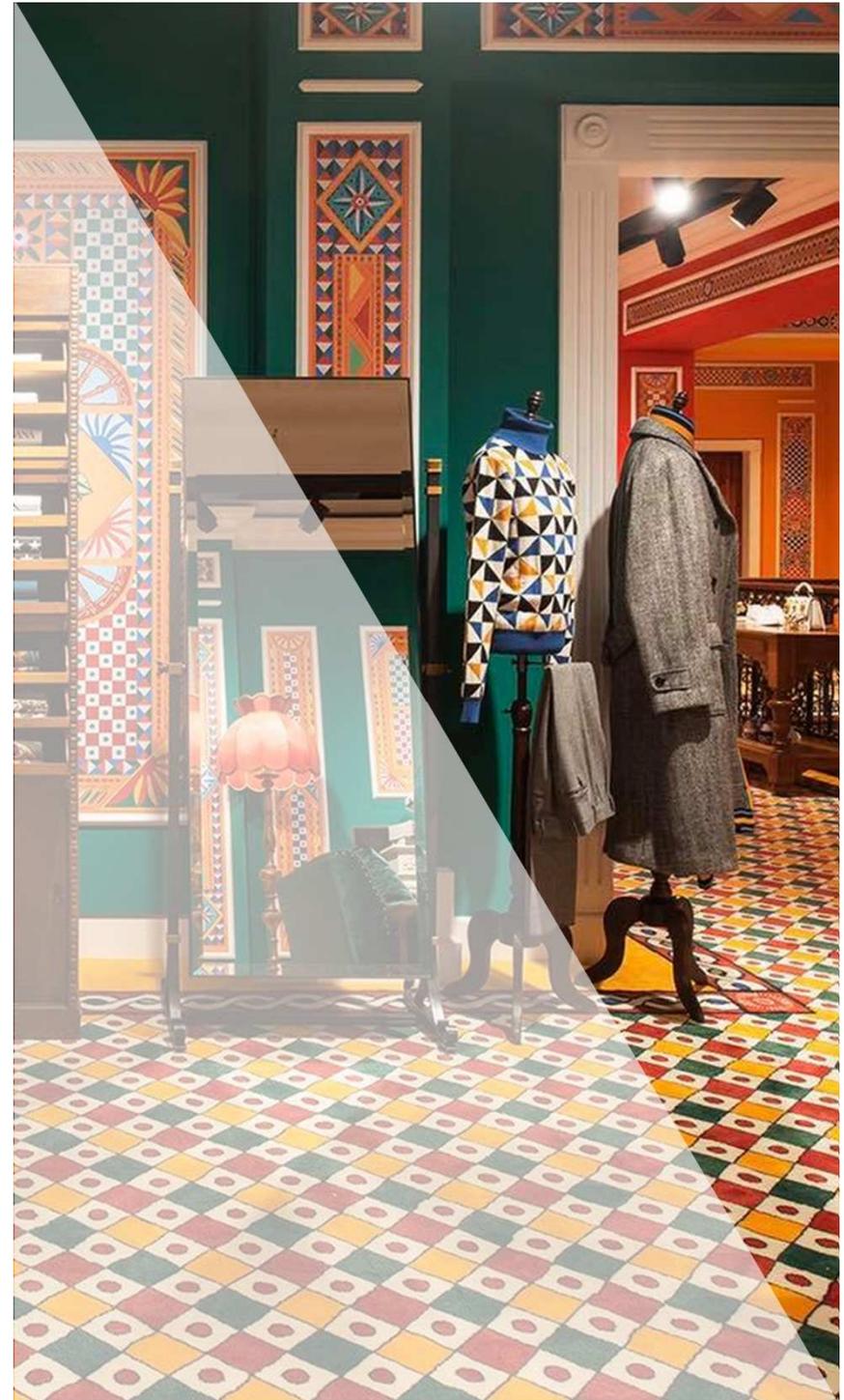
Evoluzione dei mercati di sbocco

| Mercati | Dati consuntivi €/000 | | | Piano Industriale | |
|---|-----------------------|---------------|-------------|-------------------|-----------------|
| | 1H2019 | 1H2020 | % VAR. | FY2020E | % VAR 2020/2019 |
|    Residenziale & Contract | 14.673 | 9.959 | -32% | | -30% ca. |
|   Marine | 4.507 | 1.937 | -57% | | -50% ca. |
|     Sportivo | 4.938 | 4.268 | -14% | | -15% ca. |
|   Automotive | 6.149 | 3.192 | -48% | | -30% ca. |
| Fatturato €/000 | 30.267 | 19.356 | -36% | 41.000 ca. | -31% ca. |

- Nel Piano sono contenute stime e obiettivi di risultato, che ad oggi **possiamo confermare che si stanno raggiungendo**. I risultati ottenuti a livello di fatturato al 30 giugno 2020 – sebbene si registri una **riduzione del 36%** rispetto al periodo precedente – risultano essere **superiori del 10% rispetto a quelli stimati nel Piano** e tale dato è sostanzialmente **confermato** anche alla data odierna.

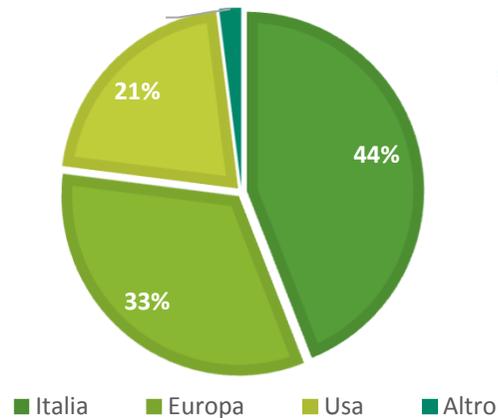


Financials

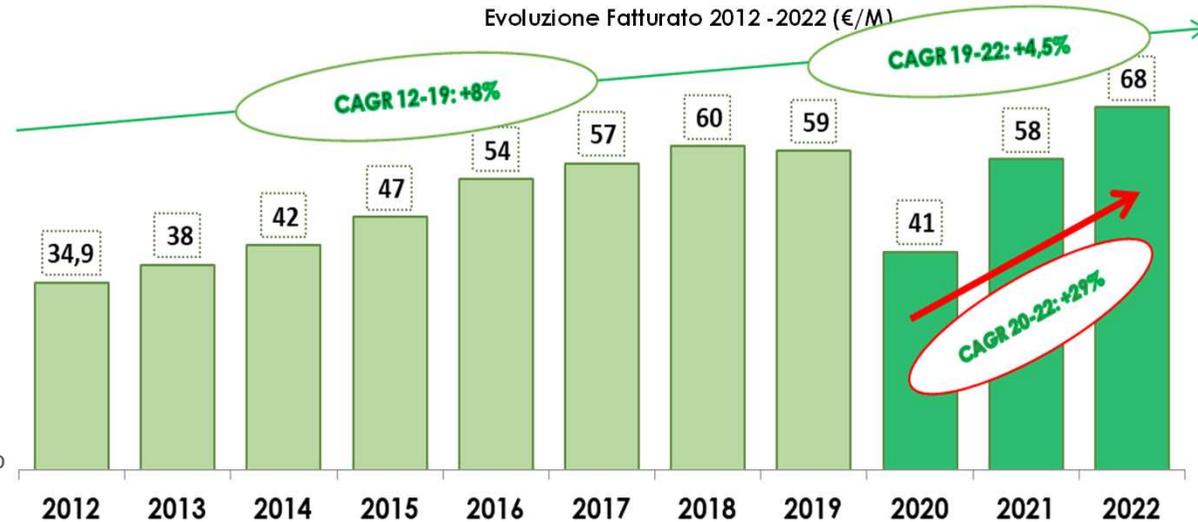


Financials I

Fatturato 2019 per area geografica



Evoluzione Fatturato 2012 - 2022 (€/M)



Fonte: Dati gestionali.

FINANCIAL HIGHLIGHTS

| (€/000) | FY17* | FY18* | FY19* | 1H2020 | FY20** | FY21** | FY22** |
|-----------------|--------------|--------------|-----------------|------------|------------------|------------------|------------------|
| Ricavi Netti | 57.105 | 60.258 | 59.442 | 19.356 | 41.000 ca. | 58.000 ca. | 68.000 ca. |
| EBITDA | 3.627 | 4.622 | 6.779*** | 365 | 1.400 ca. | 5.000 ca. | 6.700 ca. |
| EBITDA % | 6,4% | 7,7% | 11,4% | 1,9% | 3,4% ca. | 8,6% ca. | 9,9% ca. |
| Risultato Netto | 1.115 | 1.313 | 5.589 | -1.044 | -2.300 ca. | 1.400 ca. | 2.800 ca. |
| PFN | 22.333 | 23.238 | 18.773 | 19.730 | 18.900 ca. | 21.000 ca. | 20.000 ca. |
| PN | 22.920 | 24.279 | 33.780 | 32.552 | 31.500 ca. | 33.000 ca. | 35.700 ca. |

* I dati finanziari sono pro-forma per tenere in considerazione la cessione del 51% della partecipazione in ROI Automotive S.r.l., in favore della controllante, che non rientravano pertanto nel perimetro di quotazione.

** Le stime qui contenute non sono state verificate da nessuna entità o revisore indipendente.

*** Il valore risente della plusvalenza legata all'operazione di cessione della Società ROI (2 mln€ ca).

Financials II

Valori in €/000

| Conto Economico riclassificato | FY2019 PROFORMA | inc. % | 1H2020 | inc. % | 1H2019 PROFORMA | inc. % | Variazione 1H2019 1H2020 |
|--|--------------------|---------------|----------------|----------------|--------------------|---------------|--------------------------------|
| Ricavi delle vendite | 59.442 | 100% | 19.356 | 100% | 30.267 | 100% | -10.911 |
| Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso | 776 | 1,3% | 627 | 3,2% | 202 | 0,7% | 425 |
| Incrementi di immobilizzazioni per lavori interi | 257 | 0,4% | 0 | 0,0% | 257 | 0,8% | -257 |
| Altri ricavi e proventi | 3.386 | 5,7% | 340 | 1,8% | 697 | 2,3% | -357 |
| VALORE DELLA PRODUZIONE | 63.861 | 107,4% | 20.323 | 105,0% | 31.423 | 103,8% | -11.100 |
| Materie prime, sussidiarie, di consumo e di r | -30.824 | -51,9% | -10.106 | -52,2% | -16.221 | -53,6% | 6.115 |
| Servizi | -15.988 | -26,9% | -5.691 | -29,4% | -8.137 | -26,9% | 2.446 |
| Godimento di beni di terzi | -661 | -1,1% | -300 | -1,5% | -228 | -0,8% | -72 |
| Personale | -9.332 | -15,7% | -3.905 | -20,2% | -4.839 | -16,0% | 934 |
| Variazioni delle rimanenze di materie prime, c | 368 | 0,6% | 262 | 1,4% | 893 | 3,0% | -631 |
| Oneri diversi di gestione. | -645 | -1,1% | -218 | -1,1% | -324 | -1,1% | 106 |
| COSTI DELLA PRODUZIONE | -57.082 | -96,0% | -19.958 | -103,1% | -28.856 | -95,3% | 8.898 |
| EBITDA | 6.779 | 11,4% | 365 | 1,9% | 2.567 | 8,5% | -2.202 |
| Ammortamenti | -2.795 | -4,7% | -1.373 | -7,1% | -1.335 | -4,4% | -38 |
| Svalutazioni | 0 | 0,0% | -76 | -0,4% | -29 | -0,1% | -47 |
| EBIT | 3.984 | 6,7% | -1.084 | -5,6% | 1.203 | 4,0% | -2.287 |
| Saldo gestione finanziaria | 2.029 | 3,4% | 51 | 0,3% | -393 | -1,3% | 444 |
| Proventi finanziari | 3.333 | 5,6% | 403 | 2,1% | 114 | 0,4% | 289 |
| Oneri finanziari | -1.304 | -2,2% | -352 | -1,8% | -507 | -1,7% | 155 |
| Rettifiche di attività finanziarie | -257 | -0,4% | 0 | 0,0% | -8 | 0,0% | 8 |
| RISULTATO ANTE IMPOSTE | 5.756 | 9,7% | -1.033 | -5,3% | 802 | 2,6% | -1.835 |
| Imposte | -167 | -0,3% | -11 | -0,1% | -146 | -0,5% | 135 |
| RISULTATO D'ESERCIZIO | 5.589 | 9,4% | -1.044 | -5,4% | 656 | 2,2% | -1.700 |

Financials III

Valori in €/000

| Stato Patrimoniale Riclassificato | FY2019 PROFORMA | 1H2020 | 1H2019 PROFORMA | Variazione FY2019 1H2020 | Variazione 1H2019 1H2020 |
|--|--------------------|----------------|--------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 1.403 | 1.768 | 467 | 365 | 1.301 |
| Immobilizzazioni materiali | 32.803 | 32.388 | 33.424 | -415 | -1.036 |
| Partecipazioni | 12 | 12 | 1.062 | 0 | -1.050 |
| CAPITALE IMMOBILIZZATO | 34.218 | 34.168 | 34.953 | -50 | -785 |
| Rimanenze | 21.364 | 22.139 | 21.247 | 775 | 892 |
| Immobilizzazioni materiali destinate alla vend. | 1.384 | 1.384 | 1.378 | 0 | 6 |
| Crediti commerciali (*) | 18.997 | 11.394 | 16.647 | -7.603 | -5.253 |
| Crediti tributari | 1.178 | 776 | 1.083 | -402 | -307 |
| Imposte anticipate | 298 | 321 | 336 | 23 | -15 |
| Crediti verso altri | 25 | 76 | 110 | 51 | -34 |
| Ratei e risconti attivi | 342 | 388 | 238 | 46 | 150 |
| Debiti commerciali | -14.144 | -10.310 | -16.722 | 3.834 | 6.412 |
| Debiti tributari | -352 | -439 | -532 | -87 | 93 |
| Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale | -598 | -555 | -531 | 43 | -24 |
| Altri Debiti | -990 | -1.033 | -1.186 | -43 | 153 |
| Ratei e risconti passivi | -152 | -402 | -379 | -250 | -23 |
| CCN - Capitale Circolante Netto | 27.352 | 23.739 | 21.689 | -3.613 | 2.050 |
| Crediti Immobilizzati | 953 | 979 | 4.003 | 26 | -3.024 |
| Altri titoli immobilizzati | 100 | 100 | 100 | 0 | 0 |
| Fondo per trattamento di quiesc. e obb. simili | -133 | -148 | -119 | -15 | -29 |
| Debiti per imposte anche differite | -4.924 | -4.860 | -5.000 | 64 | 140 |
| Altri Fondi rischi | -72 | -72 | -109 | 0 | 37 |
| Trattamento di Fine Rapporto | -1.677 | -1.624 | -1.713 | 53 | 89 |
| ALTRE ATTIVITA' E PASSIVITA' | -5.753 | -5.625 | -2.838 | 128 | -2.787 |
| CAPITALE INVESTITO NETTO | 55.817 | 52.282 | 53.804 | -3.535 | -1.522 |
| Disponibilità liquide | 2.948 | 411 | 719 | -2.537 | -308 |
| Attività finanz. non immobilizzate | 3.175 | 0 | 0 | -3.175 | 0 |
| Crediti finanziari correnti | 200 | 0 | 0 | -200 | 0 |
| Debiti verso soci per finanziamenti | -6.438 | 0 | -6.439 | 6.438 | 6.439 |
| Debiti verso banche | -20.351 | -18.691 | -20.952 | 1.660 | 2.261 |
| Debiti verso altri fin.tori | -1.571 | -1.450 | -1.800 | 121 | 350 |
| Altri debiti finanziari | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PFN | -22.037 | -19.730 | -28.472 | 2.307 | 8.742 |
| Adjustement | 3.264 | 0 | 6.439 | -3.264 | -6.439 |
| PFN Adjusted | -18.773 | -19.730 | -22.033 | -957 | 2.303 |
| Capitale sociale | -36.814 | -36.814 | -25.600 | 0 | -11.214 |
| Riserve e | 3.034 | 4.262 | 268 | 1.228 | 3.994 |
| Risultato d'esercizio | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE MEZZI PROPRI | -33.780 | -32.552 | -25.332 | 1.228 | -7.220 |
| TOTALE FONTI | -55.817 | -52.282 | -53.804 | 3.535 | 1.522 |

* Includono anche i crediti verso le consociate



Impatto Covid-19



Impatto Covid-19

| Mercati | Stime fatturato FY2020 vs FY2019 | fatturato 1H2020 vs 1H2019 |
|--|----------------------------------|----------------------------|
|  Residenziale & Contract | - 30% ca. | - 32%. |
|  Marine | - 50% ca. | - 57% |
|  Automotive | - 30% ca. | - 48%. |
|  Sportivo | - 15% ca. | - 14%. |

Radici Pietro Industries & Brands S.p.a. essendo situata in **Valle Seriana** ha subito un **violento** impatto già a partire dalla prima settimana del mese di Marzo a causa dell'elevatissimo tasso di assenteismo per numerose malattie.

Fin dall'inizio della diffusione dell'infezione da **Covid-19** la Società ha seguito con molta attenzione gli sviluppi della pandemia, **adottando tempestivamente** le necessarie misure di prevenzione, controllo e contenimento presso tutte le proprie sedi a livello globale. Per la ripartenza dei siti produttivi, dopo periodi di **lockdown** differenti per ciascun Paese, il **Gruppo** ha predisposto importanti misure per contrastare il virus e tutelare la salute dei propri dipendenti e collaboratori, quali: **sanificazione** dei locali, acquisto di **dispositivi di protezione individuale**, **misurazione** della temperatura con telecamere termiche, introduzione di **rigidi protocolli** di comportamento soggetti a revisioni periodiche, costituzione di **comitati di crisi** per la sicurezza, ricorso estensivo allo **smart working** e sottoscrizione **polizza assicurativa COVID-19** a tutti i dipendenti. La Società ha poi:

- a) **sospeso** le attività produttive dal 23 marzo al 26 aprile 2020 e utilizzato la **CIGO COVID-19** e gli altri ammortizzatori sociali;
- b) **sospeso** tutti **gli investimenti** non strettamente necessari, posticipandoli al prossimo esercizio;
- c) ottenuto la **moratoria** dei termini di pagamento dei crediti vantati dal **ceto bancario e finanziario**.



Altre Informazioni



Altre Informazioni

| BORSA | | TEAM | |
|------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| Mercato di quotazione | Milano – Mercato AIM Italia | Nomad e Global Coordinator |  BANCA FINNAT |
| Ammissione/ Listing | 26 Luglio 2019 | Advisor finanziario |  AMBRO MOBILIARE |
| Raccolta AIM | €6,2 milioni | Deal Counsel |  GIANNI-ORIGONI GRIPPO-CAPPELLI PARTNERS |
| Flottante Attuale | 23,2% | Società di revisione |  MAZARS |
| Warrant | <ul style="list-style-type: none"> Solo ai nuovi azionisti, assegnazione di 1 warrant ogni 2 azioni. Warrant al CdA (10% dell'offerta warrant). | Ricerche Coverage |  BANCA FINNAT  CORPORATE FAMILY OFFICE SIM |
| Bonus share | Assegnazione di 1 Bonus share ogni 10 azioni. Periodo di fedeltà 12 mesi. | |  Banca Profilo |
| Lock up | 1 febbraio 2021 | Aderente |  ASSOAIM Associazione Emittenti AIM Italia |



www.radici.it | info@radici.it
Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.
Via Cavalier Pietro Radici, 19 - 24026 Cazzano Sant'Andrea (BG) ITALY