



Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.

Presentazione risultati FY2020
Budget 2021

Cazzano Sant'Andrea 13 aprile 2021



Uffici FSG-Svezia

Disclaimer

Questo documento è stato elaborato da Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. (la "**Società**") al solo fine di illustrare le prestazioni e le attività della Società e del gruppo ad essa facente capo (il "**Gruppo**").

Il presente documento non costituisce un'offerta o un invito a sottoscrivere o acquistare titoli negli Stati Uniti, in Australia, Canada o Giappone nonché in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge (gli "**Altri Paesi**"). Il presente documento, qualunque parte di esso o la sua distribuzione non può costituire la base di né può essere fatto affidamento su di essa rispetto a un eventuale decisione di investimento.

Le azioni della Società, non sono state registrate e non saranno registrate ai sensi del *Securities Act* statunitense del 1933, come modificato (il "**Securities Act**"), o ai sensi dei corrispondenti regolamenti in forza negli Altri Paesi, e non possono essere offerte o vendute negli Stati Uniti o alle persone statunitensi a meno che tali azioni non siano registrate ai sensi del *Securities Act*, o sia disponibile un'esenzione dai requisiti di registrazione ai sensi della *Securities Act*.

Il contenuto di questo documento ha natura informativa e non costituisce un'offerta per l'acquisto di azioni e non deve essere considerato come una raccomandazione, offerta o invito a sottoscrivere o acquistare le azioni della Società.

Le informazioni qui contenute non pretendono di essere esaustive o di contenere tutte le informazioni che un potenziale investitore potrebbe necessitare. In tutti i casi, i soggetti interessati devono condurre le proprie valutazioni e analisi.

Il presente documento contiene dati previsionali, proiezioni, obiettivi, stime e previsioni che riflettono le attuali stime del *management* della Società in merito ad eventi futuri. Le dichiarazioni qui contenute non sono state verificate da nessuna entità o revisore indipendente.

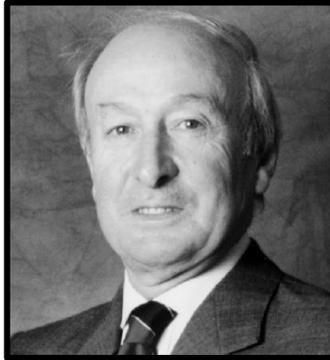
Tali previsioni comprendono, ma non si limitano a, tutte le informazioni diverse dai dati di fatto, incluse, senza limitazione, quelle relative ai risultati operativi, la strategia, i piani, gli obiettivi e gli sviluppi futuri nei mercati in cui il Gruppo opera o intende operare.

Il Gruppo, i rispettivi consulenti, rappresentanti, amministratori, dirigenti o dipendenti non possono essere ritenuti responsabili (per negligenza o per altro) per qualunque perdita derivata dall'uso di o dall'affidamento su questo documento e i suoi contenuti. Tutte le informazioni prospettiche qui contenute sono state predisposte sulla base di determinate assunzioni che potrebbero risultare non corrette e pertanto i risultati qui riportati potrebbero variare.

La capacità del Gruppo di ottenere risultati e obiettivi previsti dipende da fattori esterni. I risultati effettivi potrebbero differire da quelli previsti o impliciti nei dati previsionali.

Fatta salva l'osservanza delle leggi applicabili, il Gruppo non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente e di rivedere previsioni e stime, qualora fossero disponibili nuove informazioni, di eventi futuri o di altro.

Speakers



Miro Radici
Vice Presidente

Cavaliere del Lavoro azionista di riferimento di Radici. Ha guidato il gruppo per circa 50 anni. Nel 2001 gli viene riconosciuta la laurea *ad honoris causa* in Ingegneria Gestionale. È presidente e membro di associazioni e fondazioni assistenzialistiche locali. Fortemente legato al territorio bergamasco, è stato Presidente della società di gestione dell'Aeroporto Orio al Serio.



Ivan Palazzi
Amministratore Delegato

Manager del settore tessile con esperienza trentennale. Dopo aver seguito per 3 anni l'approdo del gruppo in Cina, conseguito un MBA al MIP (Politecnico di Milano) e aver maturato 3 anni di esperienza in Germania, torna in Italia alla guida di Radici nel 2012. Dal suo insediamento ad oggi, il gruppo ha raddoppiato il fatturato, raggiungendo circa 90 paesi diversi.



Giuseppe Morettini
CFO, Investor Relator e
responsabile affari legali

Avvocato in materia di diritto civile, societario, bancario e fiscale. Ha collaborato con lo studio tributario e legale Tremonti e Associati ed ha conseguito un master di diritto tributario e dell'impresa presso l'Università Bocconi. Si occupa di operazioni di riorganizzazione aziendale, M&A e capital market nei settori infrastrutturale, energetico, immobiliare, logistica, tessile e bancario. E', inoltre, consigliere di amministrazione di diverse società e banche.

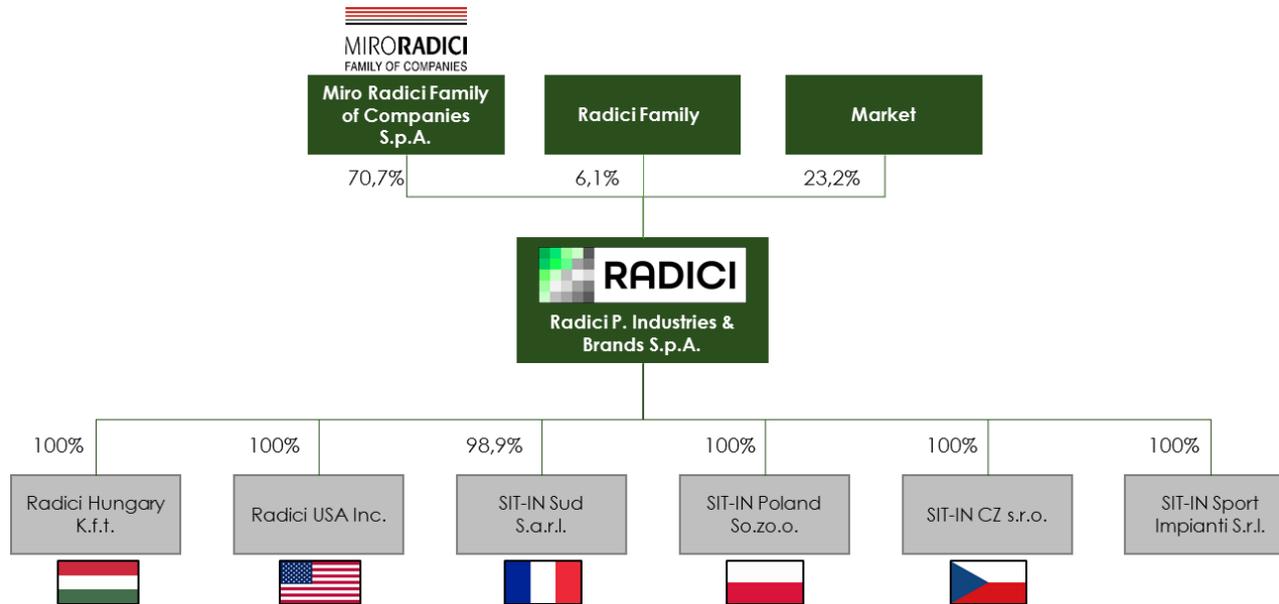


Company Overview



Rochelle Goldberg Installation - Bergamo

Azionariato e Corporate Governance



Consiglio di Amministrazione

Collegio Sindacale

Società di Revisione

Cav. Miro Radici
Vice Presidente

Marco Antonio Radici
Presidente

Ivan Palazzi
Amministratore Delegato

Giovanni Natali
Consigliere

Ainett Stephens
Consigliere

Sergio Patriarca
Consigliere
Indipendente

Giuseppe Morettini
Segretario

Tiziano Mazzucotelli
Daniele Gervasio
Alfonso Laratta



Corporate Governance

- Voto di lista almeno il 10% dei diritti di voto
- Consigliere Indipendente
- OPA endosocietaria (artt. 106, 108, 109 e 111 TUF)
- Quota rosa



Radici at a glance

Radici è la *holding* operativa del Gruppo Radici (di seguito il “Gruppo”) attivo nel settore tessile dal **1950**.

Il Gruppo opera nel mercato della **pavimentazione tessile**, attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia.

L'offerta del Gruppo è costituita da **rivestimenti tessili**:



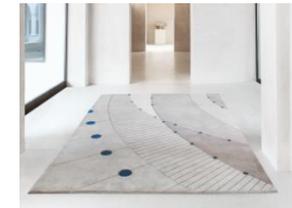
Moquette Tufting e Weaving



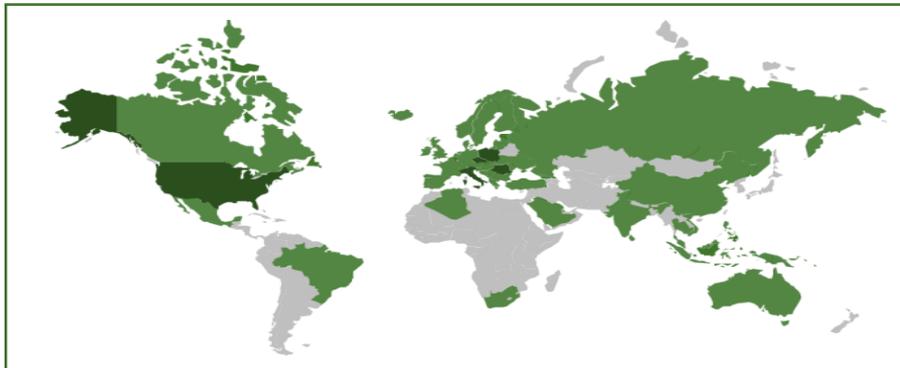
Erba artificiale



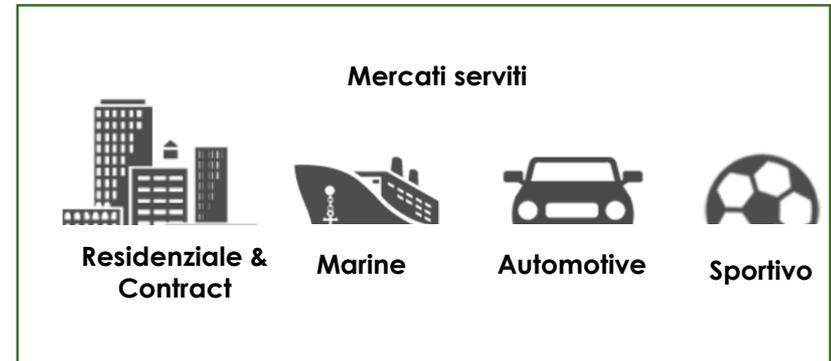
Agugliati – Non Woven



Prodotti commercializzati e servizi complementari



Circa **2.000 clienti**
Circa **90 Paesi** raggiunti



I **clienti** sono principalmente primarie *luxury firms*, cantieri navali e armatori, catene alberghiere internazionali, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive.

Da materiale tradizionale a superficie contemporanea ed innovativa...



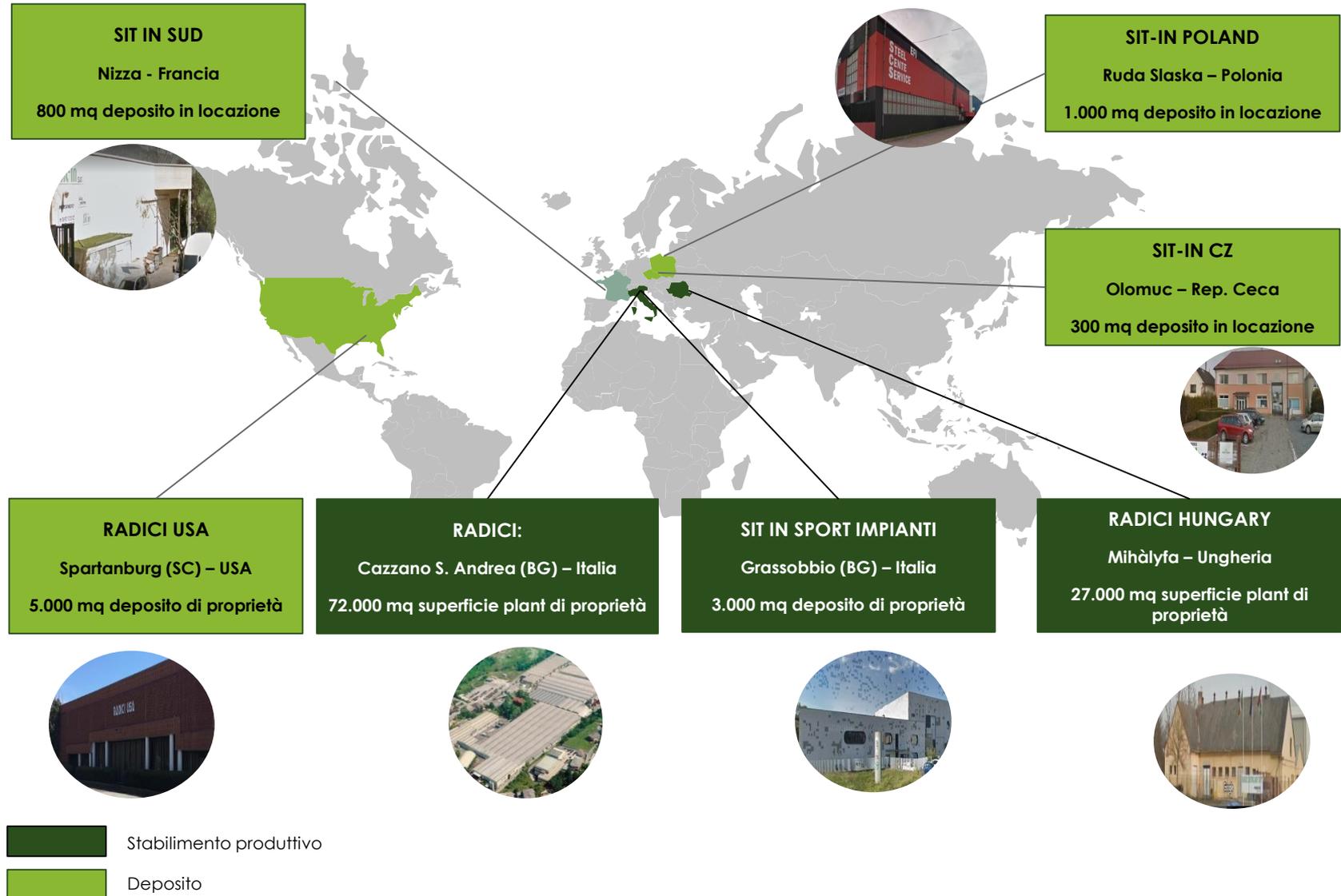


Business Model



Campo Sportivo 3 Campanili per U.C.
Sampdoria – Genova

Stabilimenti e Depositi



Key Success Factors



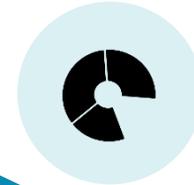
Track Record

Dal 2012, anno di insediamento dell'attuale *management*, il Gruppo ha intrapreso un percorso di crescita che, ad oggi, ha portato ad una penetrazione commerciale in oltre 90 paesi, raddoppiando il fatturato.



Cross Selling & Up Selling

Interlocutore unico dei propri clienti. Prodotti offerti realizzati internamente dalle società del Gruppo, ma anche beni commercializzati, che attualmente presentano un peso crescente in termini di fatturato.



Diversificazione

Il Gruppo nel corso degli anni ha fatto leva sulle sinergie produttive per sviluppare diverse tipologie di prodotto, da destinare a nuovi mercati, così da mitigare il rischio relativo a un singolo settore.



Impianti e Parco Macchine

Impianti e parco macchine unici al mondo, difficilmente replicabile per varietà; valore netto contabile inferiore rispetto al loro valore utile residuo.



Presenza Internazionale

Il Gruppo presidia i paesi strategici, sia attraverso la presenza di siti produttivi e di sedi commerciali all'estero che attraverso la rete di distributori di cui si avvale.



Made In Italy

Gamma di prodotti apprezzata in tutto il mondo, espressione dell'eccellenza del *Made In Italy*.



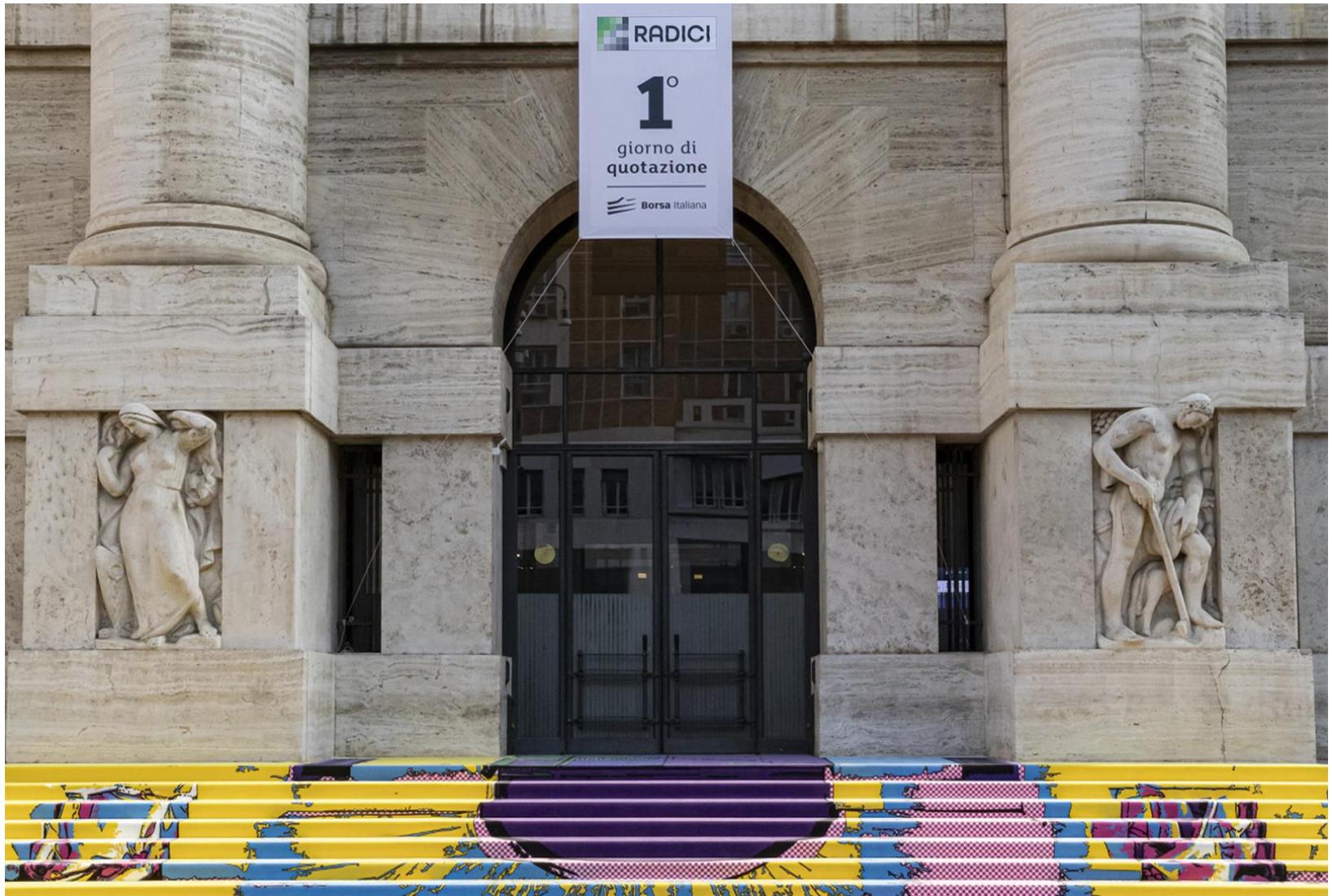
Flessibilità

Flessibilità nella capacità di realizzare e vendere anche piccoli volumi e personalizzarli, mantenendo comunque prezzi competitivi, rispetto agli altri *player*.

Prodotti Offerti

Prodotti	Offerta				Mercati
Tuffing	Speciali	Collezione	Solution Dyed	Tinto in fiocco / filo	Residenziale & Contract
	Erba	Sport	Parco Giochi	Outdoor	Marine
		Speciali	Collezione		Sportivo
	Weaving	Flat / Liscio	Dilour	Resinati	Accoppiati
Non Woven					Marine
Prodotti Commerc.	Moq. Axminster	Moq. Handtuffed	Tappeti	Quadrotte	Automotive
					Residenziale & Contract
					Marine
					Sportivo

Lo sbarco a Piazza Affari





Risultati FY2020



Bimba Y Lola Shop-Spagna

Risultati FY2020

Mercati	Dati consuntivi €/000			Piano Industriale
	FY2019	FY2020	% VAR.	% VAR 2020/2019
   Residenziale & Contract	26.984	18.719	-31%	-30% ca.
  Marine	8.633	3.318	-62%	-50% ca.
    Sportivo	12.014	10.736	-11%	-15% ca.
  Automotive	11.810	10.181	-14%	-30% ca.
Fatturato €/000	59.442	42.954	-28%	-31% ca.

- Il fatturato consuntivo dell'esercizio 2020 registra **un incremento del 5% ca.** rispetto ai dati previsti dal piano Industriale. L'analisi per **settori di mercato** evidenziano risultati **migliori** per i settori Automotive e Sportivo, in **linea** per il settore Residenziale & Contract, il settore Marine invece registra un risultato **inferiore** rispetto alle previsioni influenzato in particolar modo dalle ridotte attività di **refitting**.

Risultati FY2020

Mercati	FY2020 Consuntivo €/000	FY 2020 Piano €/000	% VAR. Cons./Piano
   <p>Residenziale & Contract</p>	18.719	18.800 ca	=
  <p>Marine</p>	3.318	4.300 ca	- 23 % ca
    <p>Sportivo</p>	10.736	10.000 ca	+ 7 % ca
  <p>Automotive</p>	10.181	8.200 ca	+ 24 % ca
<p>Fatturato €/000</p>	42.954	41.000 ca	+5 % ca

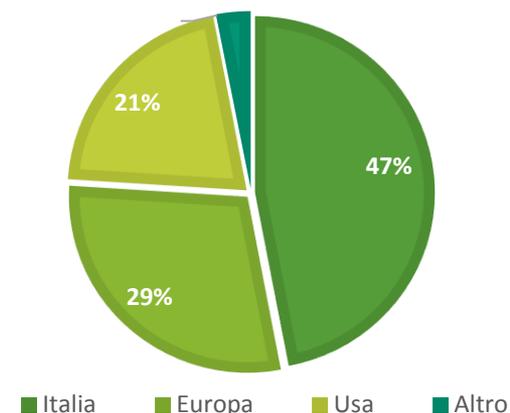
- Il fatturato consuntivo dell'esercizio 2020 registra **un incremento del 5% ca.** rispetto ai dati previsti dal piano Industriale. L'analisi per **settori di mercato** evidenziano risultati **migliori** per i settori Automotive e Sportivo, in **linea** per il settore Residenziale & Contract, il settore Marine invece registra un risultato **inferiore** rispetto alle previsioni influenzato in particolar modo dalle ridotte attività di **refitting**.

Risultati FY2020

FINANCIAL HIGHLIGHTS

(€/000)	FY 2020	Piano 2020	FY 2019 ⁽³⁾
Ricavi Netti	42.954	41.000 ca.	59.442
EBITDA	610	1.400 ca.	6.779⁽⁴⁾
EBITDA Adjusted⁽¹⁾	1.316		
EBITDA %	3,10%	3,4% ca.	11,40%
Risultato Netto	-911⁽²⁾	-2.300 ca.	5.589
PFN	-19.952	18.900 ca.	18.773
PN	32.485	31.500 ca.	33.780

Fatturato 2020 per area geografica



- (1) *la normalizzazione dell'EBITDA si è resa necessaria al fine di meglio comprendere l'andamento economico del Gruppo, isolando gli effetti (pari ad Euro 0,7 Milioni) che, al netto del calo delle vendite, sono riconducibili a fatti gestionali non ricorrenti e posti in essere al solo fine di limitare le conseguenze di quei fenomeni che, per la loro natura, sono sostanzialmente esogeni alla gestione ordinaria e, prevedibilmente, non ripetibili in futuro. In assenza degli effetti negativi sopra evidenziati, l'EBITDA Adjusted si attesta pari ad Euro 1,3 milioni, con uno scostamento negativo di circa il 7% rispetto all'EBITDA stimato all'interno del Piano.*
- (2) *Il Consiglio di Amministrazione della Società ha deciso di avvalersi di quanto previsto dai commi 7-bis – 7-quinquies dell'articolo 60 della Legge n. 126 del 13 ottobre 2020 (di seguito anche solo "Legge 126/2020") per non incorrere in una più elevata perdita operativa, applicando pertanto al costo delle immobilizzazioni materiali ed immateriali delle società industriali del Gruppo (i.e. l'Emittente e la sua controllata di diritto ungherese), un'aliquota di ammortamento dell'anno 2020 pari a zero, mantenendo il loro valore di iscrizione. Qualora la Società non si fosse avvalsa della facoltà concessa dalla Legge 216/2020 e avesse conteggiato gli ammortamenti di periodo in continuità di criteri di valutazione rispetto al precedente esercizio, il Risultato Netto sarebbe stato pari a Euro -3,39 milioni.*
- (3) *I dati finanziari sono pro-forma per tenere in considerazione la cessione del 51% della partecipazione in ROI Automotive S.r.l., in favore della controllante, che non rientravano pertanto nel perimetro di quotazione.*
- (4) *Il valore risente della plusvalenza legata all'operazione di cessione della Società ROI (Euro 2 milioni ca).*

Risultati FY2020

Valori in €/000

Conto Economico riclassificato	2020	inc. %	2019 - Pro forma	inc. %	Variazione 20-19 - Pro forma
Ricavi delle vendite	42.954	100%	59.442	100%	-16.488
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazi	-583	-1,4%	776	1,3%	-1.359
Variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0,0%	0	0,0%	0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	52	0,1%	257	0,4%	-205
Altri ricavi e proventi	1.222	2,8%	3.386	5,7%	-2.164
VALORE DELLA PRODUZIONE	43.645	101,6%	63.861	107,4%	-20.216
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-21.535	-50,1%	-30.824	-51,9%	9.289
Servizi	-12.113	-28,2%	-15.988	-26,9%	3.875
Godimento di beni di terzi	-769	-1,8%	-661	-1,1%	-108
Personale	-7.823	-18,2%	-9.332	-15,7%	1.509
Variazioni delle rim. di materie prime, di cons. e merci	-128	-0,3%	368	0,6%	-496
Oneri diversi di gestione.	-667	-1,6%	-645	-1,1%	-22
COSTI DELLA PRODUZIONE	-43.035	-100,2%	-57.082	-96,0%	14.047
EBITDA	610	1,4%	6.779	11,4%	-6.169
<i>EBITDA Margin (%)</i>	<i>1,4 %</i>		<i>11,4 %</i>		<i>(10,0)%</i>
Ammortamenti	-97	-0,2%	-2.795	-4,7%	2.698
Svalutazioni	-257	-0,6%	0	0,0%	-257
Accantonamenti per rischi ed oneri	-200	-0,5%	0	0,0%	-200
EBIT	56	0,1%	3.984	6,7%	-3.928
<i>EBIT Margin (%)</i>	<i>0,1 %</i>		<i>6,7 %</i>		<i>(6,6)%</i>
Saldo gestione finanziaria	-753	-1,8%	2.029	3,4%	-2.782
Proventi finanziari	392	0,9%	3.333	5,6%	-2.941
Oneri finanziari	-1.145	-2,7%	-1.304	-2,2%	159
Rettifiche di attività finanziarie	0	0,0%	-257	-0,4%	257
RISULTATO ANTE IMPOSTE	-697	-1,6%	5.756	9,7%	-6.453
Imposte	-214	-0,5%	-167	-0,3%	-47
RISULTATO D'ESERCIZIO	-911	-2,1%	5.589	9,4%	-6.500
<i>Net Profit Margin (%)</i>	<i>(2,1)%</i>		<i>9,4 %</i>		<i>(11,5)%</i>

Risultati FY2020

Valori in €/000

Stato Patrimoniale Riclassificato	31-dic-20	31-dic-19	Variazione 20-19
Immobilizzazioni immateriali	2.027	1.403	624
Immobilizzazioni materiali	34.114	32.803	1.311
Partecipazioni	7	12	-5
CAPITALE IMMOBILIZZATO	36.148	34.218	1.930
Rimanenze	20.331	21.364	-1.033
Immobilizzazioni materiali destinate alla vend.	1.385	1.384	1
Crediti commerciali	9.430	16.005	-6.575
Crediti vs consociate	2.685	2.992	-307
Crediti tributari	690	1.178	-488
Imposte anticipate	198	298	-100
Crediti verso altri	237	25	212
Ratei e risconti attivi	553	342	211
Debiti commerciali	-11.535	-14.144	2.609
Debiti tributari	-245	-352	107
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-488	-598	110
Altri Debiti	-772	-990	218
Ratei e risconti passivi	-124	-152	28
CCN - Capitale Circolante Netto	22.345	27.352	-5.007
Crediti Immobilizzati	951	953	-2
Altri titoli immobilizzati	100	100	0
Fondo per trattamento di quiesc. e obb. simili	-99	-133	34
Debiti per imposte anche differite	-5.091	-4.924	-167
Altri Fondi rischi	-272	-72	-200
Trattamento di Fine Rapporto	-1.645	-1.677	32
ALTRE ATTIVITA' E PASSIVITA' IMMOBILIZ.	-6.056	-5.753	-303
CAPITALE INVESTITO NETTO	52.437	55.817	-3.380
Disponibilità liquide	3.400	2.948	452
Attività finanz. non immobilizzate	0	3.175	-3.175
Crediti finanziari correnti	0	200	-200
Debiti verso soci per finanziamenti	0	-6.438	6.438
Debiti verso banche	-21.456	-20.351	-1.105
Debiti verso altri fin.tori	-1.896	-1.571	-325
Altri debiti finanziari	0	0	0
PFN	-19.952	-22.037	2.085
Capitale sociale	-36.814	-36.814	0
Riserve e Risultato d'esercizio	4.329	3.034	1.295
TOTALE MEZZI PROPRI	-32.485	-33.780	1.295
TOTALE FONTI	-52.437	-55.817	3.380



Impatto Covid-19



Impatto Covid-19

Mercati	Previsioni Piano FY2020 vs FY2019	Consuntivo FY2020 vs FY2019
 <p>Residenziale & Contract</p>	- 30% ca.	- 31%.
 <p>Marine</p>	- 50% ca.	- 62%.
 <p>Automotive</p>	- 30% ca.	- 14%.
 <p>Sportivo</p>	- 15% ca.	- 11%.

Le **azioni** intraprese dal Gruppo per **contrastare** gli effetti della pandemia da COVID-19 si possono così suddividere:

- a) **Salvaguardia della sicurezza e della salute** dei propri dipendenti e collaboratori attuando e sviluppando speciali **protocolli di sicurezza** in conformità con le indicazioni governative;
- b) **Contenimento e riduzione dei costi**, attraverso l'utilizzo di ammortizzatori sociali, il **blocco** del turn over del personale, il **rinvio** di costi di natura commerciale e pubbliche relazioni che non siano di pregiudizio per il rafforzamento delle linee di business, la **sospensione** del programma di investimenti ad eccezione di quelli di natura indifferibile o legati alla tutela della salute dei lavoratori, la **riduzione** dei livelli delle scorte di sicurezza dei prodotti, **l'esercizio della facoltà** prevista dalla Legge n. 126/2020 di sospendere il 100% dell'ammortamento annuo delle immobilizzazioni materiali e immateriali per le due società industriali Radici Pietro e la sua controllata di diritto ungherese;
- c) **L'ottenimento di finanziamenti** a medio/lungo termine per un importo complessivo pari ad Euro 5,6 milioni contro garantiti dal "Fondo di garanzia ex Legge 662/1996" fino all'80% dell'importo erogato. Detti finanziamenti hanno consolidato pregressi mutui chirografari per un importo di circa Euro 3,5 milioni. Anche le società controllate hanno ricevuti finanziamenti per importi complessivi di circa Euro 0,4 milioni.



Budget 2021



Shooting per Marie Claire Mason Italia

Programmi e strategie future

Mercati

RADICI
CONTRACT

Sit-in
due
palme



Residenziale &
Contract

RADICI
marine



Marine

RADICI
AUTOMOTIVE



Automotive

Sit-in
SPORT
Sit-in
OUTDOOR
Sit-in
PASTURE



Sportivo

Leva sull'innovazione continua dei Prodotti



Sviluppo di prodotti **antibatterici, antivirali e antisoil**.
Depositata domanda per Brevetto Industriale **Virex**.



Continuo impegno nell'industrializzazione di prodotti a **basso impatto ambientale** attraverso l'utilizzo di materie prime riciclate e rigenerate post industrial e post consumers.
Depositata domanda di Brevetto "**posa facile**"
Partecipazione consorzio europeo **Sunrise**.

ECONYL[®]

Sviluppo ed industrializzazione di prodotti **ecompatibili** che rispondono alle esigenze **dell'economia circolare**.



Focus su Designer e studi di architettura in fase di prescrizione **per influenzare** i decision makers.



Sviluppo di sistemi senza intaso, **100% microplastic free**.

Evoluzione di prodotti 100% **ecompatibili e riciclabili**.

RETURF



Continuo sviluppo di sistemi **altamente prestazionali** che integrano affidabilità delle performance a prezzi competitivi.
In data 19 02 2021 è stato ottenuto Brevetto per **sistema di erba artificiale con materassino** prestazionale **incorporato** nel tessuto.

Nuove opportunità di business

A photograph of a young child with blonde hair, seen from the side, sitting on a light-colored carpet. The child is using a yellow marker to draw a rainbow on a white sheet of paper. Several other colorful markers are scattered on the carpet nearby.

INNOVATIVO

EFFICACE

SICURO

CERTIFICATO

GARANTITO

ECOLOGICO

VIREX
TRATTAMENTO RIDUZIONE VIRALE

RADICI

Programmi e strategie future

Capex €/000

	2020		2021	
	Piano	Consuntivo	Piano	Budget
				
 Efficiamento energetico			1.800	
 Azione commerciale		150	400	
 Efficiamento assets	1.500	2.050	1.650	700
Totale	1.500 ca.	2.200 ca.	3.850 ca.	700 ca.

Programmi e strategie future

Linee Strategiche interne Budget 2021



Efficienza Produttiva

Il **focus** principale per fare fronte alla situazione pandemica ed alla contrazione della domanda è il mantenimento, nella piena sicurezza, della **efficienza** produttiva aziendale per **minimizzare** l'impatto sui **costi fissi**;



Rigore finanziario

Estrema **attenzione** e massimo **rigore** nella gestione della **cassa** attraverso la **sospensione** dei costi discrezionali, una **rigorosa** gestione del capitale circolante, il **posticipo** degli investimenti non strettamente necessari all'attività aziendale ed il **rafforzamento** delle attività di mitigazione del rischio di credito.



Innovazione di prodotto

Sviluppo e distribuzione di prodotti **antibatterici ed antivirali (Virex)**, (prodotti a **basso impatto ambientale** attraverso l'utilizzo di materie prime riciclate e rigenerate post industriale e post consumer, prodotti **ecocompatibili** che rispondono alle esigenze **della economia circolare**).



Miglioramento marginalità

Il miglioramento della **marginalità** delle attività, attraverso la riduzione della **lunghezza della catena distributiva**, anche attraverso la razionalizzazione della struttura societaria del Gruppo, la **riduzione** del costo del lavoro sia attraverso specifiche contromisure adottate e sia al ricorso agli ammortizzatori sociali ed agli altri strumenti di supporto messi a disposizione dai vari Governi nazionali;

Opportunità esterne



Acquisizioni strategiche

Per poter completare la strategia di crescita il Gruppo sarà pronto a cogliere le opportunità strategiche per **integrare sia a monte che a valle** la propria struttura in base anche all'evolversi della situazione pandemica Covid-19.

Evoluzione dei mercati di sbocco

Mercati	Anno			
	2019	2020	2021E	2022E
   Residenziale & Contract	26.984	18.719	23.000 ca	30.600 ca
  Marine	8.633	3.318	3.300 ca	9.400 ca
    Sportivo	12.014	10.736	12.700 ca	15.000 ca
  Automotive	11.810	10.181	8.000 ca	13.000 ca
Fatturato €/000	59.400	42.954	47.000 ca	68.000 ca

Si **confermano** per il momento le stime contenute nel Piano relative **all'esercizio 2022** (così come comunicato al mercato in data 16 giugno 2020), che saranno oggetto di accurato monitoraggio in funzione anche, ma non solo, della evoluzione della **Pandemia Covid-19** e dei relativi riflessi sulla ripresa economica mondiale.

Evoluzione dei mercati di sbocco

Mercati		Anno			
		2019	2020	2021E	2022E
   Residenziale & Contract	45%	43%	49%	45%	
  Marine	15%	8%	7%	14%	
    Sportivo	20%	25%	27%	22%	
  Automotive	20%	24%	17%	19%	
Fatturato €/000	59.400	42.954	47.000 ca	68.000 ca	

Si **confermano** per il momento le stime contenute nel Piano relative **all'esercizio 2022** (così come comunicato al mercato in data 16 giugno 2020), che saranno oggetto di accurato monitoraggio in funzione anche, ma non solo, della evoluzione della **Pandemia Covid-19** e dei relativi riflessi sulla ripresa economica mondiale.



Financials



Shooting per Corriere Living 2020

Financials I

FINANCIAL HIGHLIGHTS

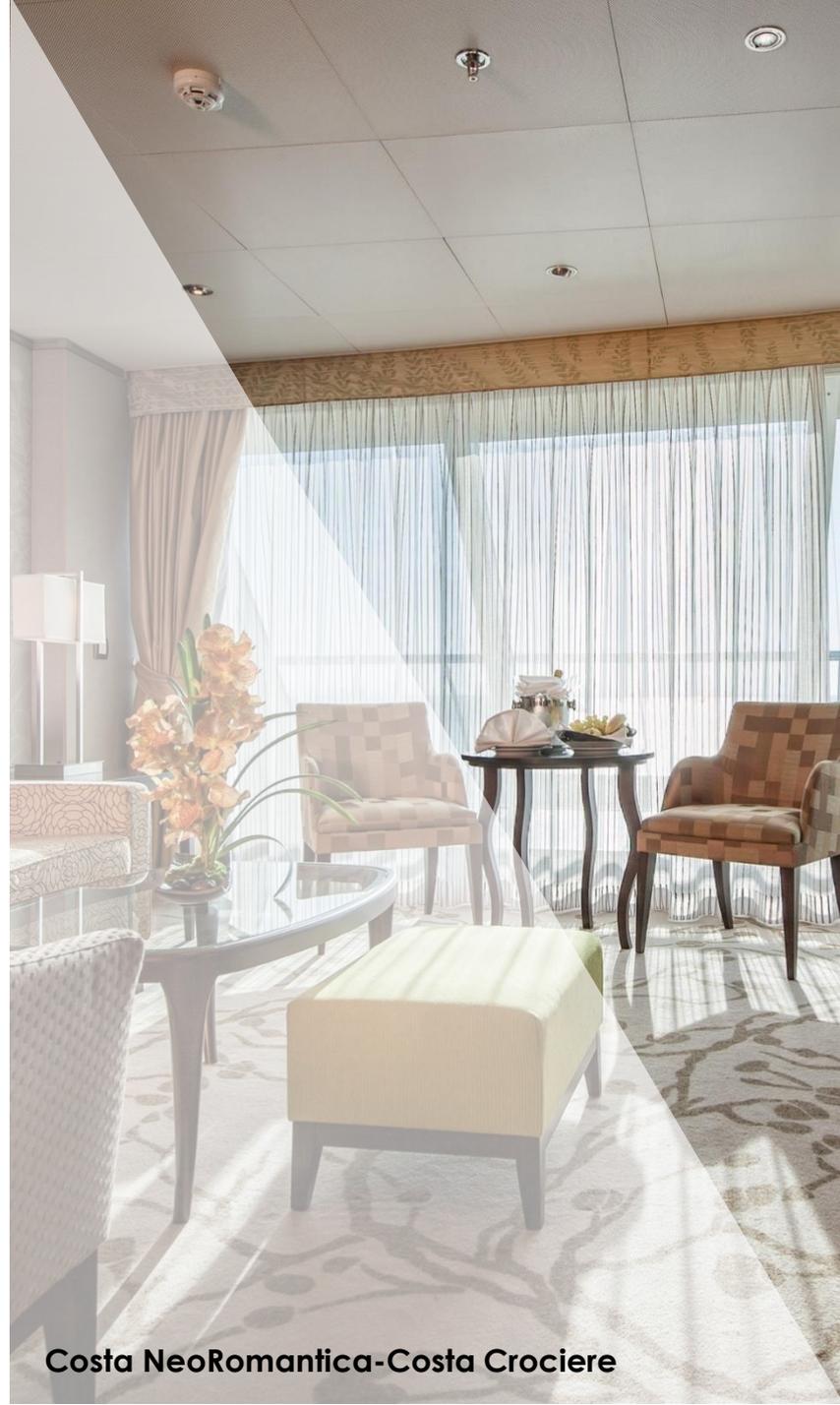
(€/000)	FY20	FY21 E	FY21 E	FY22 E
	consuntivo	Piano 16.06.2020	Budget 31.03.2021	Piano 16.06.2020
Ricavi Netti	42.954	58.000 ca.	47.000 ca.	68.000 ca
EBITDA	1316 (*)	5.000 ca.	2.200 ca.	6.700 ca.
EBITDA % sui ricavi	3,1%	8,6% ca.	4,7% ca.	9,9% ca.
Risultato netto	-911	1.400 ca.	-1.300 ca.	2.800 ca.
Investimenti		3.900 ca.	700 ca.	3.600 ca.
PFN	19.952	21.000 ca	18.000 ca	20.000 ca.
Patrimonio Netto	32.485	33.000 ca.	31.000 ca.	35.700 ca.

E = Estimated, dato non soggetto a revisione.

(*) = Ebitda Adjusted , vedi nota 1 a pagina 16



Altre Informazioni



Costa NeoRomantica-Costa Crociere

Altre Informazioni

BORSA

**Mercato di
quotazione**

Milano – Mercato AIM Italia

Nomad

**Advisor
finanziario**

Specialist

**Società di
revisione**

**Ricerche
Covrage**

Aderente

TEAM





www.radici.it | info@radici.it
Radici Pietro Industries & Brands S.p.A.
Via Cavalier Pietro Radici, 19 - 24026 Cazzano Sant'Andrea (BG) ITALY