



# SPAFID CONNECT

Informazione Regolamentata n. 20168-17-2020	Data/Ora Ricezione 16 Giugno 2020 04:07:05	AIM -Italia/Mercato Alternativo del Capitale
---	--	---

Societa' : RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS  
S.P.A.

Identificativo : 133894

Informazione  
Regolamentata

Nome utilizzatore : RADICIN03 - MORETTINI

Tipologia : REGEM

Data/Ora Ricezione : 16 Giugno 2020 04:07:05

Data/Ora Inizio : 16 Giugno 2020 04:07:06

Diffusione presunta

Oggetto : Piano Industriale per gli esercizi 2020-2022

*Testo del comunicato*

Vedi allegato.



## COMUNICATO STAMPA

### Piano Industriale per gli esercizi 2020-2022

- Ricavi attesi pari ad Euro 68 milioni al 31 dicembre 2022, CAGR 20-22 pari al 29%
- EBITDA atteso pari ad Euro 6,7 milioni al 31 dicembre 2022, CAGR 20-22 pari al 119%
- Utile netto atteso pari ad Euro 2,8 milioni al 31 dicembre 2022
- Investimenti attesi pari ad Euro 9 milioni al 31 dicembre 2022
- Posizione Finanziaria Netta negativa pari ad Euro 20 milioni al 31 dicembre 2022

Cazzano Sant'Andrea (BG), 16 giugno 2020 - Radici Pietro Industries & Brands S.p.A., attiva nel settore della pavimentazione tessile di alta gamma e lusso, specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo (la "Società"), comunica che in data odierna sarà presentato alla comunità finanziaria il Piano Industriale 2020-2022 (il "Piano"), come approvato dal Consiglio di Amministrazione.

L'Amministratore Delegato Ivan Palazzi ha commentato: "La Società, a seguito della pandemia che ha colpito in modo severo il nostro territorio e più in generale l'economia globale, ha rivisto il piano di sviluppo che all'inizio dell'anno si prospettava molto importante per effetto dei positivi riscontri nel primo bimestre e delle importanti commesse sottoscritte ed in fase di finalizzazione. In un'ottica di massima trasparenza, su base volontaria, vogliamo condividere con tutti gli stakeholders, nonostante il momento di estrema incertezza dei mercati, gli obiettivi e le strategie della Società per il prossimo triennio."

#### 1. Le previsioni economico – finanziarie del Piano

Le previsioni economico – finanziarie del Piano si possono così sintetizzare:

(€/000)	FY17**	FY18**	FY19**	FY20	FY21	FY22
Ricavi Netti	57.105	60.258	59.442	41.000 ca.	58.000 ca.	68.000 ca.
EBITDA	3.627	4.622	6.779*	1.400 ca.	5.000 ca.	6.700 ca.
EBITDA %	6,4%	7,7%	11,4%	3,4% ca.	8,6% ca.	9,9% ca.
Risultato Netto	1.115	1.313	5.589	-2.300 ca.	1.400 ca.	2.800 ca.
Investimenti				1.500 ca.	3.900 ca.	3.600 ca.
PFN	22.333	23.238	18.773	18.900 ca.	21.000 ca.	20.000 ca.
Patrimonio Netto	22.920	24.279	33.780	31.500 ca.	33.000 ca.	35.700 ca.

\* Tale valore tiene conto della plusvalenza di circa Euro 2 milioni derivante dalla cessione della partecipazione al capitale di Roi Automotive Technology S.r.l..

\*\* dati Pro-forma.

#### 2. Strategie e obiettivi per il periodo 2020-2022

La strategia che la Società intende perseguire, ed i connessi obiettivi del Piano nel periodo di riferimento,



prevedono:

- 1) una **crescita organica**, attraverso l'effettuazione di investimenti – pari a circa Euro 9 milioni nel triennio 2020-2022, di cui circa Euro 0,8 milioni già sostenuti nel corso dell'esercizio in corso – atti a potenziare **(i)** l'efficientamento energetico attraverso l'installazione di un impianto di cogenerazione da 1,2 MW finalizzato all'autoapprovvigionamento di energia elettrica, vapore ed acqua calda ed un intervento di *revamping led* sui corpi interni ed esterni al neon presenti nello stabilimento (previsti investimenti per Euro 1,8 milioni nell'anno 2021); **(ii)** gli impianti ed i macchinari, al fine di aumentare la loro efficienza produttiva, essendo previsti investimenti pari ad Euro 1,5 milioni nel 2020, Euro 1,65 milioni nel 2021 ed Euro 3,15 milioni nel 2022 e **(iii)** la struttura commerciale e di *marketing*, al fine di aumentare il portafoglio di clienti nelle aree a più alto tasso di crescita e rafforzare il rapporto con gli studi di architettura e di *designer* e con le istituzioni pubbliche e private, *leader* dei quattro settori di mercato in cui opera il Gruppo (*i.e.*, *Residenziale & Contract*, *Marine*, *Automotive* e Sportivo (erba artificiale), essendo previsti investimenti per Euro 400 mila all'anno per il biennio 2021-2022;
- 2) il **miglioramento della marginalità delle attività**, attraverso **(i)** la riduzione della lunghezza della catena distributiva, anche attraverso la razionalizzazione della struttura societaria, **(ii)** la riduzione di costi fissi dovuti all'efficientamento dei costi produttivi ed energetici e **(iii)** una maggiore presenza nei mercati di vendita a più alto valore aggiunto (*i.e.*, sportivo e marine);
- 3) lo **sviluppo**, per quanto riguarda i settori *residenziale & contract*, *marine* e *automotive*, di prodotti **(i)** antibatterici ed antivirali, **(ii)** a basso impatto ambientale attraverso l'utilizzo di materie prime riciclate e rigenerate *post industriale* e *post consumer*, **(iii)** ecocompatibili e che rispondano alle esigenze dell'economia circolare;
- 4) lo **sviluppo**, per quanto riguarda il settore sportivo, di **(i)** sistemi senza intaso, 100% *microplastic free*, **(ii)** prodotti 100% ecocompatibili e riciclabili e **(iii)** sistemi altamente prestazionali che garantiscano l'affidabilità delle *performance* a prezzi competitivi.

La Società monitora, inoltre, costantemente l'opportunità di realizzare la crescita per linee esterne, attraverso mirate operazioni di acquisizioni di realtà industriali e commerciali strategiche per l'operatività del Gruppo.

### 3. Le previsioni di fatturato nel triennio 2020-2022 nei quattro settori di mercato

La composizione del fatturato stimato dalla Società all'interno dei quattro settori di mercato in cui la Società opera può essere rappresentata nella tabella qui di seguito esposta.



Mercati	Anno				CAGR 2020-2022	Delta Stime fatturato 2020 vs 2019
	2019	2020 E	2021 E	2022 E		
 <b>Residenziale &amp; Contract</b>	45%	46%	44%	45%	23%	- 30% ca.
 <b>Marine</b>	15%	10%	14%	14%	86%	- 50% ca.
 <b>Sportivo</b>	20%	25%	23%	22%	20%	- 30% ca.
 <b>Automotive</b>	20%	19%	19%	20%	20%	- 15% ca.
<b>Fatturato €/000</b>	<b>59.400</b>	<b>41.000 ca</b>	<b>58.000 ca</b>	<b>68.000 ca</b>	<b>29%</b>	<b>- 31% ca.</b>

Le previsioni contenute nel Piano conseguono ad una puntuale analisi dello sviluppo delle stime di crescita dei quattro mercati di riferimento in cui opera il Gruppo, le quali sono state aggiornate in ragione dell'emergenza sanitaria connessa al Covid-19. Dette stime sono state effettuate anche in considerazione di una analisi della tipologia di clientela della Società. A tal fine, la Società ha ipotizzato diverse strategie per ognuno dei quattro settori di riferimento, al fine di acquisire maggiori quote di mercato, e ciò principalmente attraverso (i) lo sviluppo di nuovi prodotti ad alto contenuto tecnologico, innovativo e a basso impatto ambientale e (ii) il rafforzamento della struttura commerciale e di *marketing*. Per una più completa descrizione dei dati riferiti alle ipotesi di crescita e alla situazione dei quattro mercati di riferimento si rinvia al documento di presentazione del piano industriale, che sarà pubblicato sul sito [www.radici.it](http://www.radici.it).

#### 4. L'impatto del Covid-19 sulla Società

Il Piano riflette gli impatti derivanti dall'emergenza sanitaria connessa al Covid-19 e dei suoi effetti in capo alla Società, ai clienti ed ai fornitori.

In particolare, il Piano tiene conto delle seguenti circostanze:

- la sospensione delle attività produttive della Società dal 23 marzo al 26 aprile 2020 con conseguente utilizzo degli ammortizzatori sociali;
- le previsioni di fatturato del 2020 che sarà conseguito dalla Società e dalle società controllate evidenziano una riduzione complessiva del 31% circa rispetto a quello conseguito nel precedente esercizio. A tal proposito si segnala che le previsioni relative all'esercizio 2020 sono in linea con le stime degli analisti;
- la sospensione di tutti gli investimenti non strettamente necessari, posticipati all'esercizio 2021;
- la sospensione dei termini di pagamento dei crediti finanziari a medio – lungo termine, già deliberata e/o accordata da creditori della Società.

Il documento di presentazione del piano industriale sarà messo a disposizione del pubblico sul sito [www.radici.it](http://www.radici.it), sezione Investor Relations.



Si rappresenta, infine, che a partire dalla data odierna il titolo della Società sarà oggetto copertura da parte di due ulteriori analisti (Cfo Sim S.p.A. e Banca Profilo S.p.A.), che si aggiungono a Banca Finnat Euramerica S.p.A..

\* \* \*

### **Disclaimer**

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di natura previsionale, che riflettono l'attuale opinione del management della Società in relazione ad eventi futuri e risultati finanziari e operativi della Società e delle sue società controllate. Tali dichiarazioni previsionali si basano sulle attuali aspettative e valutazioni di Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. rispetto ad eventi futuri. Considerando che tali dichiarazioni di natura previsionale sono soggette a rischi e incertezze, gli effettivi risultati futuri possono significativamente differire rispetto a quanto indicato nelle suddette dichiarazioni previsionali, potendo derivare tale difformità da molteplici fattori, molti dei quali esulano dalle capacità di Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. di poterli verificare e stimare accuratamente, fra i quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, vi sono eventuali cambiamenti nel contesto normativo, futuri sviluppi del mercato, oscillazioni nei prezzi ed altri rischi. Pertanto, si invita a non fare pieno affidamento sui contenuti delle previsioni riportate, che sono inserite esclusivamente con riferimento fino alla data del suddetto comunicato stampa. Salvo quanto previsto dalla normativa applicabile, Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. non si assume alcun obbligo di comunicare pubblicamente aggiornamenti o modifiche delle previsioni inserite, relative a eventi o circostanze future avvenute in seguito alla data del suddetto comunicato stampa. Le informazioni contenute in questo comunicato stampa non vogliono fornire un'analisi esaustiva e non sono state indipendentemente verificate da alcun soggetto terzo. Questo comunicato stampa non costituisce raccomandazione sugli strumenti finanziari della Società. Inoltre, questo comunicato stampa non costituisce un'offerta di vendita o un invito all'acquisto di strumenti finanziari emessi dalla Società.

\* \* \*

Il presente comunicato è consultabile sul sito [www.radici.it](http://www.radici.it), sezione Investor Relations.

\* \* \*

RADICI PIETRO INDUSTRIES & BRANDS S.p.A. è una società attiva nel settore della pavimentazione tessile e specializzata nella produzione e distribuzione di rivestimenti tessili di alto contenuto tecnologico, sia tessuti che non tessuti, con elevato grado di personalizzazione ed erba artificiale per utilizzo sportivo e decorativo con una forte expertise e un'ampia gamma di prodotti e rivestimenti di alta gamma e lusso. Fondata, a Cazzano Sant'Andrea (BG), nel 1950 da Pietro Radici, oggi la società è guidata da Ivan Palazzi (CEO). A partire dal 2012 Radici ha intrapreso un importante processo di crescita che ha portato, in sei anni, a un vertiginoso incremento dei ricavi che sono passati da Euro 34,9 milioni a Euro 59,4 milioni del 2019. Oggi la Società è attiva in oltre 90 Paesi nel mondo attraverso due sedi produttive (site in Italia e Ungheria), quattro società commerciali in USA, Francia, Polonia, Repubblica Ceca, ed una società attiva nella progettazione, realizzazione, posa in opera e manutenzione di impianti in erba artificiale. L'azienda si distingue nei propri settori di riferimento come una delle poche aziende con la capacità di gestire in house la maggior parte delle fasi del processo produttivo: dal reperimento e trasformazione delle materie prime, alle diverse fasi di produzione, sino ad arrivare alla distribuzione finale e ai servizi di installazione e posa. Grazie alla specializzazione in quattro settori principali della pavimentazione tessile – Residenziale e Contract, Marine, Sportivo e Automotive – Radici rappresenta una delle realtà di riferimento nel mondo, per luxury firms, cantieri navali, società armatoriali, catene alberghiere, case automobilistiche, federazioni ed associazioni sportive, e annovera moltissimi clienti di rilievo come i brand del Lusso del settore moda,



---

le più prestigiose case automobilistiche, le compagnie da crociera e le hôtellerie di lusso.

\*\*\*

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie *cum bonus* share è IT0005379745, il codice delle Azioni ordinarie è IT0005379737, mentre il codice dei Warrant è IT0005379703.

Per maggiori informazioni:

**NOMAD:** Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Angelo De Marco | Tel. 06 69933215 | email: a.demarco@finnat.it

**SPECIALIST & CORPORATE BROKER:** Banca Finnat Euramerica S.p.A. | Lorenzo Scimia | Tel. 0669933446 | email: l.scimia@finnat.it

**INVESTOR RELATOR:** Avv. Giuseppe Morettini | Tel. +39 035 724242 | email: ir@radici.it

Fine Comunicato n.20168-17

Numero di Pagine: 7