



CODICE ETICO

DATA	MOTIVO	APPROVATO DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
16.08.2019	REVISIONE 00	
22.12.2020	REVISIONE 01	
27.03.2023	REVISIONE 02	
15.12.2023	REVISIONE 03 (ADEGUAMENTO AL D.LGS. N. 24/2023)	

SOMMARIO

1.	PREMESSA.....	3
2.	SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE.....	4
3.	APPROVAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO.....	5
4.	PRINCIPI ETICO-COMPORTAMENTALI.....	5
5.	REGOLE ETICO-COMPORTAMENTALI.....	6
5.1	Rapporti interni.....	6
5.2	Tutela e valorizzazione della Persona.....	6
5.3	Tutela della Salute e Sicurezza.....	6
5.4	Tutela dell'ambiente e Sostenibilità.....	8
5.5	Politica Anticorruzione.....	9
5.6	Politica di contrasto alla criminalità organizzata.....	10
5.7	Conflitto di Interessi.....	10
5.8	Trasparenza della documentazione.....	11
5.9	Tutela del Mercato e dell'informazione.....	11
5.10	Tutela della Libera Concorrenza.....	12
5.11	Tutela della Proprietà industriale ed intellettuale.....	13
5.12	Gestione dei rapporti con i mass media.....	13
5.13	Tutela dei dati.....	13
6.	SEGNALAZIONI E VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO.....	14

1. PREMESSA

Il Gruppo Radici opera nel mercato della pavimentazione tessile attraverso unità produttive in Italia e in Ungheria e filiali commerciali negli USA, Polonia, Repubblica Ceca e Francia. La presenza internazionale, sia attraverso la presenza di siti produttivi e di sedi commerciali all'estero che attraverso la rete di distributori di cui si avvale il Gruppo Radici, sono fondamentali per la crescita delle società del gruppo.

Grazie anche alle sinergie produttive per lo sviluppo di diverse tipologie di prodotto, il Gruppo Radici ha intrapreso un percorso di crescita che, ad oggi, ha portato alla presenza internazionale in oltre 90 Paesi.

L'offerta del Gruppo Radici è costituita da rivestimenti tessili (in lana, poliammide e poliestere) per la pavimentazione, volti a soddisfare le esigenze di una pluralità di settori di sbocco.

I prodotti offerti sono (I) Moquette Tufting e Weaving, (II) Erba artificiale, (III) Agugliati – Non Woven, (IV) Prodotti commercializzati e servizi complementari e i mercati serviti sono (i) Residenziale e Contract, (ii) Marine, (iii) Automotive e (iv) Sportivo.

La gamma di prodotti offerta è apprezzata in tutto il mondo ed è espressione dell'eccellenza del Made in Italy.

In un'ottica di potenziamento del business, nel 2019 avviene la quotazione sul sistema multilaterale di negoziazione denominato Euronext Growth Milan (già AIM Italia), gestito e organizzato da Borsa Italiana S.p.A., dedicato alle PMI italiane, della Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. con sede in Cazzano Sant'Andrea (BG).

D'altro lato, in un'ottica di ottimale *compliance* normativa, le società italiane del Gruppo "Radici Italia", in conformità a quanto previsto dal D.lgs. 231/01 e a quanto prescritto nel documento di ammissione all'Euronext Growth Milan, si dotano ciascuna di un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG231) che si pone come obiettivo quello di prevenire la commissione dei reati presupposto ex D.lgs. 231/01 e ridurre il relativo rischio mediante l'applicazione di protocolli di prevenzione specifici.

Conseguentemente, le società italiane del Gruppo Radici nominano ciascuna un Organismo di Vigilanza (cd. OdV), organismo dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo, cui è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del MOG231 (di cui il presente Codice Etico è appendice) e di curare il suo aggiornamento.

2. SCOPO E AMBITO DI APPLICAZIONE

Sono attribuite al presente Codice Etico (di seguito il “Codice”) le seguenti funzioni:

- ❖ di **legittimazione**: il Codice esplicita i doveri e le responsabilità del Gruppo Radici Italia nei confronti di tutti coloro che entrano in contatto con Radici Italia e viceversa;
- ❖ **cognitiva**: il Codice consente di riconoscere i comportamenti non etici e di indicare le corrette modalità di esercizio delle funzioni e dei poteri attribuiti a ciascuno;
- ❖ di **incentivo**: il Codice contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica e rafforza la reputazione di Radici Italia ed il rapporto di fiducia con i soggetti che entrano in contatto con Radici Italia.

I principi e le disposizioni del presente Codice sono rivolti e devono essere conosciuti da parte di tutte le funzioni aziendali, collaboratori e consulenti (d’ora in avanti **Destinatari**), e da parte di tutti coloro che, a qualunque titolo, intrattengono rapporti con Radici Italia (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, fornitori, clienti, etc. . . , d’ora in avanti **Terzi**).

Pertanto, il Codice viene diffuso a tutti i Destinatari e reso noto ai Terzi mediante affissione presso la bacheca aziendale, pubblicazione sul sito web aziendale, ovvero in altra forma comunque idonea: tutti coloro (Destinatari e Terzi) che intrattengono rapporti con Radici Italia, accettano quanto previsto nel presente Codice e si impegnano al suo rispetto.

Tutti i Destinatari hanno l’obbligo di:

- conoscere e divulgare i principi ed i valori contenuti nel presente Codice;
- operare secondo le norme etico-comportamentali individuate dal Codice sia nell’esercizio delle proprie mansioni che nei rapporti con l’esterno, astenendosi da comportamenti contrari ad esse;
- vigilare sulla corretta e continua applicazione del Codice ad ogni livello aziendale, collaborando con le Autorità aziendali competenti alla verifica ed al controllo dello stesso.

I Terzi hanno l’obbligo di tenere una condotta rispettosa dei canoni di legalità, correttezza e buona fede nel rispetto delle regole etico-comportamentali del presente Codice.

3. APPROVAZIONE E AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

Il presente Codice viene approvato dai rispettivi organi di amministrazione delle società Radici Italia.

4. PRINCIPI ETICO-COMPORTAMENTALI

Tutte le attività lavorative di quanti operano per Radici Italia devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e correttezza, anche al fine di tutelare l'immagine del Gruppo.

Tutti i Destinatari e i Terzi sono tenuti, nello svolgimento delle proprie attività, al rispetto dei seguenti principi etico-comportamentali:

- Legalità, ovvero rispetto delle leggi, dei regolamenti, delle disposizioni vigenti nell'ordinamento italiano e/o vigenti nei Paesi esteri presso cui Radici Italia si trova ad operare;
- Uguaglianza, ovvero uniformità di trattamento nei confronti dei Destinatari e dei Terzi, prescindendo da differenze di età, di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche e di condizioni personali, economiche e sociali;
- Onestà e Correttezza, ovvero rispetto dei principi di integrità morale, di giustizia e di rettitudine, astenendosi dal compiere azioni riprovevoli, o che, secondo il comune senso di coscienza, contrastano con l'onestà;
- Imparzialità, ovvero modo di operare e giudicare obiettivo ed equanime, senza favoritismo per nessuna delle parti in causa, siano esse pubbliche o private, legate con i Destinatari o i Terzi da rapporti di amicizia od inimicizia, parentela o affinità;
- Trasparenza, ovvero piena ricostruibilità e facile individuazione di ogni attività in tutti i suoi passaggi, così che tutti i rapporti siano comprensibili e i rispettivi atti giustificabili;
- Riservatezza, ovvero scrupolosa astensione dalla divulgazione di qualunque dato aziendale (sia esso di carattere tecnico, logistico, strategico, economico) e personale, nel rispetto alla normativa vigente in materia di privacy;
- Diligenza, ovvero assolvimento delle proprie mansioni in maniera assidua, precisa, attenta e accurata.

5. REGOLE ETICO-COMPORTAMENTALI

5.1 *Rapporti interni*

Tutti i Destinatari sono tenuti alla piena collaborazione reciproca, al fine di perseguire la *Mission* aziendale e ad un esercizio equilibrato, equo, prudente e non discriminatorio dei poteri loro conferiti nel rispetto delle rispettive mansioni.

I soggetti apicali non devono abusare della propria posizione e devono astenersi dal porre in essere qualsivoglia condotta vessatoria e/o intimidatoria nei confronti dei dipendenti.

I dipendenti devono rispettare le direttive impartite dai soggetti apicali e rendere note alle autorità aziendali competenti eventuali situazioni in contrasto con la normativa vigente e/o con i principi di cui al presente Codice.

Inoltre, i dipendenti si impegnano alla solidarietà reciproca così da favorire la creazione di un ambiente lavorativo idoneo alla tutela della persona e del lavoratore tanto dal punto di vista professionale quanto da quello relazionale.

5.2 *Tutela e valorizzazione della Persona*

Radici Italia si impegna a valorizzare le capacità e le competenze dei Destinatari, mettendo a disposizione degli stessi idonei strumenti di formazione, aggiornamento e crescita professionale.

In particolare, Radici Italia assicura che i processi di selezione, gestione e formazione dei Destinatari siano basati su valutazioni di professionalità e merito, vietando qualsiasi forma di discriminazione, diretta o indiretta, in ragione del sesso, della lingua, della razza, della religione, delle opinioni politiche e delle condizioni personali e sociali.

È vietato ogni tipo di attività che possa comportare lo sfruttamento o la riduzione in schiavitù di qualsiasi individuo, nonché ogni forma di sfruttamento del lavoro minorile.

5.3 *Tutela della Salute e Sicurezza*

La tutela della salute e sicurezza dei lavoratori negli ambienti di lavoro è un principio di grande significato e spessore culturale, tanto più a seguito del recepimento delle numerose Direttive europee di settore.

Radici Italia, condividendo appieno detto principio, si pone l'obiettivo di "lavorare in sicurezza", ovvero di garantire il rispetto delle norme di prevenzione e l'adozione di comportamenti "sicuri" a vantaggio della tutela delle persone e dell'ambiente.

Radici Italia, quindi, garantisce – non solo l'integrità morale ma anche – l'integrità fisica dei Destinatari e dei Terzi e condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri.

Radici Italia svolge la propria attività a condizioni tecniche, organizzative ed economiche tali da consentire che siano assicurati una adeguata prevenzione infortunistica ed un ambiente di lavoro salubre e sicuro.

Inoltre, Radici Italia si impegna a diffondere e consolidare tra i Destinatari (nonché Visitatori e appaltatori) una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti, anche attraverso momenti formativi ed informativi, definendo ruoli e competenze ed emanando procedure interne di cui pretende il rispetto.

In particolare, Radici Italia si impegna a:

- ✓ eliminare o, quando non possibile, ridurre tutti i rischi per la salute e la sicurezza;
- ✓ individuare i rischi che non possono essere evitati e pianificare un adeguato programma di prevenzione e protezione, nonché di controllo;
- ✓ adeguare attrezzature e luoghi di lavoro alle disposizioni di legge pertinenti;
- ✓ fornire adeguati dispositivi di protezione individuale e collettiva ai lavoratori;
- ✓ impartire adeguate istruzioni ai lavoratori e fornire periodicamente l'aggiornamento formativo in materia di tutela della salute e sicurezza;
- ✓ vigilare sull'applicazione delle misure di prevenzione e protezione adottate e sui comportamenti dei lavoratori, al fine di prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali;
- ✓ collaborare solamente con fornitori qualificati.

I Destinatari tutti sono tenuti al rispetto delle norme e degli obblighi in tema di prevenzione e protezione sul lavoro, delle procedure e delle istruzioni operative di cui al SGSSL aziendale, ponendosi comunque obiettivi di eccellenza che vanno oltre il mero adempimento della legge e delle procedure,

nella piena consapevolezza del valore rappresentato dalla salvaguardia delle condizioni di salute, sicurezza e benessere della persona.

I Terzi dovranno anch'essi adottare comportamenti sicuri durante le loro attività, operare nel rispetto dei regolamenti aziendali, delle istruzioni ricevute, delle condizioni contrattuali delle norme di prevenzione in generale e del presente Codice etico, nonché rispettare la segnaletica aziendale.

5.4 *Tutela dell'ambiente e Sostenibilità*

Radici Italia attua una politica eco-responsabile volta a garantire le migliori condizioni concretamente possibili di tutela e rispetto dell'ambiente, conducendo la propria attività nel rispetto della legislazione ambientale nazionale ed europea vigente, riconoscendo ai principi di tutela della persona e dell'ambiente un ruolo preminente nel perseguimento della *Mission* del Gruppo.

Radici Italia promuove tra i Destinatari (nonché Visitatori e appaltatori) il rispetto dell'ambiente, quale bene primario e risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile, prevenendo ogni forma di inquinamento (es. ambientale, acustico, idrico, ecc.), valutando gli impatti ambientali di ogni processo produttivo, limitando l'impatto ambientale delle proprie attività anche mediante l'impiego di mezzi e tecnologie che non danneggino l'ambiente e la sua biodiversità, nonché definendo ruoli e competenze ed emanando procedure interne di cui pretende il rispetto.

Il sistema di gestione ambientale della Radici Pietro Industries & Brands S.p.A. è certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 14001:2015 per la produzione di moquette e pavimentazioni sintetiche per uso sportivo (erba sintetica) attraverso le fasi di tessitura, tintoria, asciugatura, finissaggio, taglio e confezionamento e per la produzione non tessuto agugliato attraverso le fasi di miscelatura, cardatura, faldatura, agugliatura, spalmatura, finissaggio e confezionamento.

Radici Italia, inoltre, stila un Report di Sostenibilità che testimonia l'attenzione a tematiche quali – tra le altre – proprio la tutela dell'ambiente. In particolare, Radici Italia dichiara:

- ✓ la conformità al Regolamento CE 1907/2006 (REACH) e Proposition 65 relativa ai rischi legati all'utilizzo di sostanze chimiche nel proprio ciclo produttivo;
- ✓ l'assenza all'interno dei propri prodotti di sostanze chimiche persistenti (POP);

- ✓ l'assenza all'interno dei propri prodotti di biocidi, così come disciplinato dal Regolamento UE n. 528 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 22 maggio 2012.

I Destinatari sono tenuti al rispetto delle norme e degli obblighi in tema di tutela ambientale, raccolta differenziata di rifiuti e riciclo di materiale riutilizzabile, ponendosi comunque obiettivi di eccellenza che vanno oltre il mero adempimento della legge, nella piena consapevolezza del valore rappresentato dalla salvaguardia dell'ambiente.

5.5 *Politica Anticorruzione*

Radici Italia intrattiene e gestisce i rapporti con i soggetti pubblici e privati nel rispetto della normativa vigente, dei principi fissati nel presente Codice e delle procedure interne.

I contatti con i soggetti pubblici e privati devono essere tenuti con correttezza e trasparenza in modo tale da evitare ogni comportamento volto, anche solo potenzialmente, ad influenzarne le decisioni.

Sono vietate dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità finalizzati ad influenzare le scelte altrui o accordarsi in tal senso o anche solo a sensibilizzare in un determinato senso i Terzi, pubblici o privati.

Sono unicamente consentite dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità di modico valore effettuati occasionalmente nell'ambito delle normali relazioni di cortesia e nell'ambito delle consuetudini locali o internazionali che sposino il duplice requisito di tenuità (ovvero modico valore simbolico) ed eguaglianza (ovvero parità di costo nella scelta del dono).

È comunque vietata ogni regalia effettuata su iniziativa personale o attingendo da fondi sociali non preventivamente adibiti a tale scopo: solo l'organo gestorio ha il potere di stanziare le relative finanze.

Parimenti, è fatto divieto ai Destinatari di ricevere (o accettare la promessa) di dazioni, regalie, benefici (sia diretti che indiretti), omaggi, atti di cortesia e di ospitalità finalizzati ad influenzarne le scelte o anche solo a sensibilizzarli in un determinato senso.

Radici Italia si astiene dal fornire qualsiasi contributo, diretto o indiretto, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati ed organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati, eccezion fatta per quanto ammesso e previsto dalle leggi e dai regolamenti vigenti. In particolare, le

sponsorizzazioni di eventi, manifestazioni, meeting e simili iniziative potranno essere effettuati solo se conformi alla legge ed ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza e verificabilità, nonché alle procedure interne adottate da Radici Italia.

Radici Italia può riconoscere contributi e liberalità a favore di soggetti con finalità sociali, morali, scientifiche e culturali, astenendosi qualora si ravvisino possibili conflitti di interessi di ordine personale o aziendale.

5.6 *Politica di contrasto alla criminalità organizzata*

Radici Italia condanna fermamente qualsiasi forma di criminalità organizzata, anche a carattere mafioso.

Radici Italia si impegna a verificare i requisiti di onorabilità ed affidabilità in capo alle controparti commerciali (fornitori, consulenti, appaltatori, etc.) e ai clienti, anche eventualmente verificando la presenza delle imprese nella *White list* di riferimento.

In ogni caso nessun rapporto commerciale verrà intrapreso o proseguito con controparti commerciali di cui sia anche solo sospettata l'appartenenza o la contiguità ad organizzazioni criminali, o che siano sospettati di agevolare in qualsiasi forma, anche occasionale, l'attività di organizzazioni criminali.

5.7 *Conflitto di Interessi*

Tutti i Destinatari e coloro che operano per Radici Italia devono astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale o di terzi a quelli di Radici Italia o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse di Radici Italia.

Nessun Destinatario può svolgere attività a favore della concorrenza, assumere la qualifica di consulente, membro del Consiglio di Amministrazione o del Collegio Sindacale di società concorrente né prestare la propria attività professionale a favore della concorrenza, salvo espressa autorizzazione di Radici Italia.

Nessun Destinatario può strumentalizzare la propria posizione per realizzare interessi contrastanti con quelli di Radici Italia ovvero utilizzare – a vantaggio proprio o di Terzi - informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività lavorativa in contrasto con gli interessi di Radici Italia.

5.8 *Trasparenza della documentazione*

Radici Italia si impegna a redigere e diffondere documenti aziendali nel rispetto dei principi di veridicità, completezza e trasparenza.

È vietato qualsiasi comportamento atto ad impedire o ostacolare lo svolgimento di tutte le attività di vigilanza, di controllo e revisione della documentazione aziendale da parte delle Autorità e degli Organi di controllo competenti.

Radici Italia si impegna a conservare la documentazione relativa ad ogni operazione posta in essere (aziendale, contabile, etc.), in modo da consentire in ogni momento la ricostruibilità dell'operazione e l'individuazione dei soggetti che l'hanno autorizzata ed eseguita.

5.9 *Tutela del Mercato e dell'informazione*

Radici Italia condanna qualunque comportamento volto ad alterare i prezzi di mercato nonché ad abusare di informazioni privilegiate; a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, Radici Italia condanna la condotta di chi:

- acquista, vende o compie altre operazioni su strumenti finanziari utilizzando informazioni privilegiate;
- comunica informazioni privilegiate ad altri soggetti, al di fuori del normale esercizio del lavoro, della professione o dell'altro ufficio;
- diffonde notizie false o pone in essere operazioni simulate o altri artifici concretamente idonei a provocare una sensibile alterazione del prezzo di strumenti finanziari.

Per informazione privilegiata si intende un'informazione di carattere preciso, che non è stata resa pubblica, concernente, direttamente o indirettamente, uno o più emittenti strumenti finanziari o uno o più strumenti finanziari, che, se resa pubblica, potrebbe influire in modo sensibile sui prezzi di tali strumenti finanziari.

Radici Italia riconosce la simmetria informativa e l'integrità del patrimonio conoscitivo di ogni singolo operatore economico quali beni primari da garantire nell'esercizio della propria attività.

Radici Italia garantisce l'affidabilità delle comunicazioni sociali (es. bilanci, relazioni periodiche, etc.) anche mediante l'implementazione di apposite procedure interne. In particolare, si impegna affinché le comunicazioni verso l'esterno – con particolare riferimento alle comunicazioni aventi ad oggetto informazioni c.d. price sensitive - avvengano nel rispetto dei principi di verità, correttezza, tempestività e trasparenza, garantendo la corretta, chiara, precisa e completa informazione degli investitori.

Radici Italia favorisce i rapporti con le Autorità di Vigilanza competenti impegnandosi ad osservare scrupolosamente le eventuali osservazioni, raccomandazioni, richieste e/o prescrizioni impartite dalle Stesse e garantendo la massima disponibilità e collaborazione da parte di tutte le funzioni aziendali eventualmente coinvolte.

5.10 Tutela della Libera Concorrenza

Radici Italia riconosce la concorrenza leale come elemento fondamentale per la sua crescita, per un costante miglioramento aziendale e per la tutela della sua reputazione.

Radici Italia pretende il rispetto delle norme regolatrici del mercato evitando e vietando pratiche scorrette tali da falsare la regolare competizione commerciale; assicura una condotta leale e improntata alla buona fede, censurando – a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- pratiche di boicottaggio, vendite sottocosto, storno di dipendenti, sottrazione e utilizzazione degli altrui segreti aziendali, illecita interferenza con gli altrui sistemi di distribuzione, concorrenza parassitaria nonché ogni altra intesa con i concorrenti atta a stabilire o controllare i prezzi o le politiche di vendita ovvero ad interferire nella libera distribuzione dei prodotti;
- tutte le pratiche ambigue, scorrette, ingannevoli o sleali, indipendentemente dal fatto che violino la normativa vigente in materia;
- ogni forma di accaparramento, avvicinamento della clientela e conclusione di affari in violazione della normativa di settore e del presente Codice Etico.

5.11 Tutela della Proprietà industriale ed intellettuale

Tutte le idee, i dati, le informazioni generati da Radici Italia, eventuali brevetti, marchi e copyright di proprietà di Radici Italia vengono tutelati nel rispetto della normativa vigente in materia.

Tutti coloro che operano a qualsiasi titolo per conto di Radici Italia sono tenuti a mantenere la massima riservatezza e segretezza e a non divulgare o richiedere indebitamente notizie su documenti, know-how, progetti di ricerca, operazioni aziendali e, in generale, su tutte le informazioni apprese in ragione della propria funzione lavorativa.

5.12 Gestione dei rapporti con i mass media

Radici Italia si impegna a gestire i rapporti con la stampa, i mezzi di comunicazione ed informazione e, più in generale, con gli interlocutori esterni, con la massima trasparenza ed individuando soggetti all'uopo autorizzati.

Qualsiasi richiesta di notizie da parte dei mass-media ricevuta dal personale Radici Italia, deve essere comunicata al soggetto/funzione aziendale a ciò espressamente adibito, che avrà cura, ove necessario, di divulgare le notizie aziendali non riservate.

5.13 Tutela dei dati

Per dato personale si intende qualsiasi informazione che identifichi o renda identificabile, direttamente o indirettamente, una persona fisica o altra informazione relativa alle sue caratteristiche, abitudini, stile di vita, relazioni personali, stato di salute, situazione economica, etc.

Radici Italia tutela i dati personali di tutti i Destinatari e di tutti coloro che entrano in contatto con la stessa, evitando ogni uso improprio di tali informazioni e rispettando le disposizioni normative in tema di privacy e quelle previste dalle procedure interne aziendali.

Radici Italia informa gli interessati circa il soggetto che effettuerà il trattamento dei dati e le modalità e le finalità del trattamento, garantendo che lo stesso avvenga per i soli scopi - determinati, espliciti e legittimi - indicati nel pieno rispetto dei criteri di liceità e correttezza del trattamento.

Radici Italia garantisce l'utilizzo di sistemi informatici e di software che riducano al minimo l'utilizzo di dati personali e identificativi e - laddove possibile - garantisce l'utilizzo di altre modalità idonee a mantenere l'anonimato dell'interessato.

In ogni caso, i dati di cui Radici Italia viene a conoscenza sono conservati per il solo periodo di tempo strettamente necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti e/o successivamente trattati e sono custoditi mediante apposite misure di sicurezza idonee a ridurre al minimo il rischio di distruzione, perdita, accesso non autorizzato e trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

6. SEGNALAZIONI E VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

In ossequio al D.Lgs. 24/2023 ed alle Linee Guida ANAC, la Società si è dotata di un canale interno di segnalazione Whistleblowing ed ha adottato la relativa Procedura *Segnalazioni Whistleblowing* (cui si fa rinvio), volta – tra il resto – a disciplinare le modalità di segnalazione delle condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o delle violazioni del MOG 231 di cui il presente Codice fa parte.

L'Ufficio Whistleblowing è l'unico destinatario competente alla ricezione delle segnalazioni medesime, ed agisce sulla base della relativa Procedura *Segnalazioni Whistleblowing*, la quale disciplina altresì le modalità di coinvolgimento dell'Organismo di Vigilanza nel caso di segnalazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o delle violazioni del MOG 231 di cui il presente Codice fa parte.

Nel caso di segnalazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o delle violazioni del MOG 231 di cui il presente Codice fa parte, l'Organismo di vigilanza interviene sulla base di quanto previsto dal MOG231 (che prevede altresì apposito sistema disciplinare) e dalla Procedura *Segnalazioni Whistleblowing*.